

ContinuUM



>> Eurotop studenten
over de Universiteit
van de Toekomst



>> Pim Martens:
Duurzaamheids-
wetenschap voor
betere wereld

UM in the Big Apple!

Alumni lopen NY marathon voor goed doel



Van buiten naar binnen denken

Managementtaal. Tegeltjeswijsheid. Er is niets mis met klare taal als je daarmee een wezenlijke verandering beoogt. Aansprekende zegswijzen hebben vaker succes dan lange ingewikkelde preken. De Universiteit Maastricht heeft een naam hoog te houden als het gaat om veranderingen. "Wij doen het anders."

De UM heeft haar toepositie in het onderwijs mede te danken aan de tegeltjeswijsheid "Van buiten naar binnen denken!" Vanuit het probleem, (deels) van buiten de academie, wordt het onderwijs gestructureerd. Vanuit de student komt het enthousiasme in het onderwijs. Door studenten van buiten Nederland naar binnen te halen internationaliseren we. En zo verbeteren we ons onderwijs. En zo is ook het onderwijs binnen universiteiten wezenlijk anders geworden door de UM.



Van buiten naar binnen denken. Het moet zo blijven. Alumni kunnen ons bij de les houden door hun wijsheden en ervaringen van buiten naar binnen te pompen. Mogelijk moet de UM weer de eerste politiek correcte universiteit in Nederland worden door te stellen: "Wij hebben bijzondere gedachten en culturen graag binnen onze poorten om vernieuwend te blijven".

Oh ja, over van buiten naar binnen lopen gesproken: vanaf januari 2006 heeft de UM een uitnodigend Visitors' Centre in het Bonnefantenklooster. Ook interessant voor alumni, als jullie nog eens terug zijn in Maastricht en willen zien wat er zoal gebeurt hier.

Teveel van buiten naar binnen? Maak je geen zorgen, we zijn een echte universiteit en blijven voldoende eigenwijs om van binnen naar buiten te zorgen dat managementwijsheden de juiste plaats krijgen die ze verdienen.

Reacties van buiten naar binnen zijn altijd welkom!

René Verspeek

Hoofdredacteur ContinuUM

Directeur StudentenServiceCentrum UM

rene.verspeek@ssc.unimaas.nl

Inhoud

- 2 Van buiten naar binnen denken
- 3 UM in the Big Apple. Alumni lopen marathon voor het goede doel
- 6 Alumni op zoek naar collega's: de jagers van de Deutsche Post
- 8 Van het Alumni Office
- 9 UM nieuwsflitsen
- 10 Kort facultair nieuws
- 12 Alumnikringen
- 14 Pieter Spronck: De denkende computer, geboren in Maastricht
- 16 Made in Maastricht: Vivian van Saaze
- 17 Joost Moonen deelde kennis met Indiase sojaboeren
- 18 Wetenschap zonder grenzen. Pim Martens hoogleraar Duurzame Ontwikkeling
- 20 E-mail uit ... Montréal door Florentien Verhage
- 21 Alumni in het nieuws
- 22 CES-ISD maakt buitenlandse studenten wegwijz
- 23 Master belicht: Law and Language Studies

An English version is available at AlumniNet: www.alumni.unimaas.nl

www.alumni.unimaas.nl

Een gloedvol en geïnspireerd 2006!

Jaargang 4 | nummer 2 | december 2005

Redactieadres
Redactie ContinuUM
Communicatie &
Relatiebeheer
Postbus 616
6200 MD Maastricht
Tel: 043-388 5233
Fax: 043-388 5225

Hoofdredacteur
René Verspeek

Eindredacteur
Lucia M.J. Geurts

Redactie
Lucia M.J. Geurts
Nicole Hanssen
Ine Kuppen
René Verspeek
Alumniplatform

Aan dit nummer werkten mee:
Nick Bos
Jos Cortenraad
Yvette van Eenennaam
Yvette Froeling
Katrin Hitzig
Richard Lange
Pim Martens
Joost Moonen
Maurice Olivers
Vivian van Saaze
Mark Spigt
Pieter Spronck
Peter Van den Bossche
Florentien Verhage
Nicolas Wittkuhn
Hannah Zaunmüller
Contactpersonen Alumnikringen
Facultaire contactpersonen

Fotografie
Philip Driessen
Franco Gori
Gied Jaspars
Isak Liner
Hennie van der Meij
Frits Prinzen
Sacha Rüland
Ilse Wicherts

Design
Arjan Biel grafisch ontwerp
www.helderontwerp.nl

Printing
SchrijenLippertHuntjens
www.slh.nl

Oplage
25.000 exemplaren

Adreswijziging/aanmelding
Tel: 043-388 5221
alumni@ssc.unimaas.nl

ContinuUM is een magazine voor, door en over alumni van de Universiteit Maastricht. Het verschijnt tweemaal per jaar en wordt gratis toegezonden aan alumni en op aanvraag aan promovendi, medewerkers en cursisten van de Universiteit Maastricht.

We nodigen alle lezers van ContinuUM uit om op- en aanmerkingen, ideeën en kritiek aan de redactie te melden. Dat kan via e-mail: n.hanssen@ssc.unimaas.nl, of telefoon: 043-388 5233

UM in the Big Apple



Alumni lopen marathon voor het goede doel

Al maanden lang zinderde het: "UM goes America". Op 6 november stond de New York City Marathon op het programma. Inmiddels is het volbracht: alle 45 lopers (alumni, medewerkers UM, azM en partners) hebben op 6 november de eindstreep gehaald van de meest gevreesde, meest begeerde marathon. Er was een prachtige wereldwijde alumni meeting twee dagen ervoor waarbij ook het College van Bestuur vertegenwoordigd was. Iedereen is tevreden. Een terugblik.

Dozen vol blauwwitte trainingspakken en T-shirts stonden opgestapeld in de burelen van het Alumni Office, ontelbare gigabytes aan mails gingen bijna dagelijks de digitale snelweg op, de telefoon stond roodgloeiend. Er was een permanente hotline met Holland International, die reis en verblijf regelde, met de alumnikring New York, die het idee had geopperd en een alumni meeting organiseerde, met de afdeling communicatie van de UM, die de universiteit graag wereldwijd in beeld brengt, en het Studiebeurzenfonds, het goede doel, en last but not least met de lopers en supporters. Trainingsprogramma's werden afgewerkt, tips uitgewisseld. Bepakt en bezakt en vol goede moed vertrokken 45 lopers plus hun aanhang op 3 november naar The Big Apple. Wat ooit begon als een leuk idee was uitgegroeid tot een reuze project, dat ook de aandacht trok van de media, waaronder regionale televisiezenders. Met hun sportieve prestatie wisten de

lopers ook nog sponsoren aan zich te binden, goed voor een kleine of grote duit in het Studiebeurzenfonds van de UM. Het moet nog maar eens gezegd: alle lopers (alumni, medewerkers UM en azM en aanhang) namen op eigen kosten deel aan het gebeuren in New York. Ze betaalden zelf hun reis en verblijf en alles eromheen. Het sponsorgeld (€ 30 euro per kilometer) ging rechtstreeks naar het Studiebeurzenfonds, een project van het Universiteitsfonds Limburg/SWOL dat tot doel heeft talentvolle studenten uit ontwikkelingslanden de kans te geven een masteropleiding aan de Universiteit Maastricht te volgen.



Yvette van Eenennaam: De voorbereiding

Yvette van Eenennaam (Alumna Economie 2005) was

als student-assistente bij het Alumni Office nauw betrokken bij de voorbereidingen. Nu werkt zij bij ABN AMRO. Zij passeerde als eerste alumna de streep in een tijd van 4:16:40. "Het besluit om de marathon ook zelf te gaan lopen kwam in juli. Nadat ik enkele websites uitgeplozen had, heb ik een trainingschema voor mezelf in elkaar gedraaid. Toen begon ik me pas te realiseren wat het betekent: minimaal drie keer per week trainen, volgens de meeste schema's zelfs vier en het liefst vijf keer per week! Oeps! Ondanks dat ervaren mensen me afraadden op zo'n korte termijn een marathon te gaan lopen, was ik ervan overtuigd dat het moest lukken! Dus op naar de winkel om de beste loopschoenen te kopen, zodat het daar tenminste niet fout mee kon gaan. Na twee maanden gingen de knieën tegenwerken. Maar afhaken zo vlak voor de marathon doe je niet, dus een fysiotherapeut erbij gehaald om tijdelijk een oplossing te vinden. Het eten was ook

een hot issue: elke dag pasta eten, zout toevoegen aan al je voedsel, zodat je vocht vast blijft houden als je loopt, de dagen ervoor veel water drinken, hoe lang voor de wedstrijd stoppen met drinken en eten? Pasta, power bars en energy drinks hebben vast en zeker hun steentje bijgedragen om de run van 42,195 km uit te lopen, ondanks de korte voorbereiding en met een blessure. En het werd naar mijn mening ook nog een top tijd! Ik heb met volle teugen genoten van het overweldigende New York."



Nick Bos: Belangrijke happening voor de UM

Nick Bos is directeur Bureau Strategie en Internationalisering.

Hij vertegenwoordigde het College van Bestuur in New York. "Het CvB beschouwde



1



5



6



8



2



3



4



7



9



10

1 Het voltallige UM-team -- 2 De registratie -- 3 Wijze lessen -- 4 De avenue -- 5 De brug -- 6 Hier zijn wel -- 7 De drukte -- 8 Even pauze -- 9 Applaus -- 10 Support

het hele gebeuren maar vooral de wereldwijde alumni meeting in New York op 4 november van dusdanig belang, dat het daarbij vertegenwoordigd wilde zijn. De alumni daar hebben een plek weten te veroveren op een arbeidsmarkt met een zeer hoog concurrentieniveau. Ze zijn ervaringsdeskundigen en kunnen aangeven wat de input moet zijn voor onze opleidingen, wat er eventueel ontbreekt of wat juist de sterke kanten zijn. Als ambassadeurs brengen zij daarnaast de UM in beeld over de hele wereld en maken zo de entree vrij voor andere alumni. De kringbijeenkomst was zeer geslaagd, gezellig en zinvol, bij uitstek geschikt om het netwerk en de betrokkenheid te versterken. De combinatie met de marathon en het goede doel sprak ook veel alumni aan. Ze kwamen overal vandaan met het vliegtuig, met de auto, om erbij te

kunnen zijn. En er waren verrassende ontmoetingen. Een alumnus uit Philadelphia ontdekte dat er nog meer alumni verblijven in zijn stad. En de marathon? Ik heb grote waardering voor de lopers, dat ze het allemaal gehaald hebben en zich zo vol enthousiasme achter het goede doel hebben geschaard. Het was een echte happening, een beetje elfstedentocht."



Mark Spigt: Geweldige sfeer

Mark Spigt kwam als eerste alumnus over de streep in een tijd van 3:44:48.

Hij is werkzaam

bij Huisartsengeneeskunde aan de UM. Zijn broer liep ook mee en hun vader moedigde hen aan langs de kant. "Met die tijd kan

ik in eigen kring niet aankomen. Dat zijn allemaal topsporters. Het was voor mij de eerste marathon. Ik loop veel, meestal met mijn broer, wedstrijden van tien tot vijftien kilometer. Maar in New York kwam ik mezelf behoorlijk tegen. Juist op het punt waar onze supporters stonden, was ik volledig geparkeerd. Wat je doet om er doorheen te komen? Stukje wandelen, stukje dribbelen. De supporters van de UM waren trouwens goed zichtbaar in hun witte trainingspakken tussen al het oranje. De sfeer is geweldig. Bandjes spelen langs het parcours. Het publiek roept je naam (die stond groot op ons T-shirt), moedigt je aan als het slecht gaat en juicht als het weer goed gaat. Soms zou je willen dat het wat rustiger was, dat je kunt rondkijken. Het idee om het Studiebeurzenfonds aan de loop te koppelen vond ik prima.

Het lukte me aardig sponsors te krijgen, ook al had ik ze ook al gestrikt voor de Europe run, een estafeteloop, en de fietstocht naar de Alpe d'Huez, georganiseerd door Observant. Ik lokte ze met een weddenschap. Bij de kringbijeenkomst zijn we maar kort geweest, we hadden kaartjes voor de Lion King. Voor zover ik het kon beoordelen, gaf deze een extra waarde aan het geheel. Volgend jaar weer? Nee, het is prachtig zoals het geweest is. Maar dan weer wat anders."

Beste UM-lopers

Frits Prinzen - 3:16:57

Marie-Claire Stokbroek - 3:42:36

Beste alumni

Mark Spigt - 3:44:48

Yvette van Eenennaam - 4:16:40

New York



Ivo de Wit: New York, competatief en interessant

Sinds zeven jaar werkt Ivo de Wit voor ING Real

Estate, sinds 2001 in New York. Hij is actief in de alumnikring aldaar, en was een van de gastheren tijdens de wereldwijde alumni-meeting in The Netherlands Club op 4 november. Daar vertelde hij kort iets over de stad waar hij woont en werkt: "Van de buitenkant ziet New York eruit als een masieve en indrukwekkende stad. Maar als je verder kijkt, ontdek je dat het een goed leefbare stad is met veel leuke plekjes. Er zijn goede musea en prachtige parken. En er zijn prima restaurantjes. In de Oyster bar op de benedenverdieping in Grand Central hebben ze begin juni nieuwe maatjes haring, tegelijk met de start van het seizoen in Nederland. New York is ook een levendige stad met 24 uur per dag entertainment. Maar New York is ook het financiële hart van de Verenigde Staten waar ze erg hard werken en er alles voor over hebben om een deal binnen te halen. Dat maakt het werk hier erg competitief, maar ook erg interessant. Mijn bedrijf, ING, is de sponsor van de New York marathon, veel werknemers zijn betrokken bij de organisatie en nemen zelf deel. Afgelopen jaar heb ik ook de marathon gelopen. Het was mijn eerste, en ik denk dat als het niet in New York was geweest, ik het niet had gehaald. Het is geweldig om door de vijf delen van de stad te lopen: de start op Staten Island dan naar Brooklyn, Queens, Manhattan, the Bronx en weer terug naar Manhattan. De mensen in de diverse wijken zijn zo verschillend en ze moedigen de lopers op hun eigen manier aan. Ze ondersteunen hen tot aan de finish en maken het tot een onvergetelijke happening."



Maurice Olivers: Met de pet rond

Als alumnus en directeur Executive Programs van het Universiteitsfonds Limburg/SWOL

was Maurice Olivers dubbel betrokken bij de New York marathon. Hij coördineert de sponsoractie voor het Studiebeurzenfonds en is ook een van de finalisten van de marathon (4:44:54). "Toen het idee kwam om als alumni mee te lopen in de NY marathon, waren wij net bezig om fondsen te werven voor het Studiebeurzenfonds. We hebben toen voorgelegd aan de lopers het fonds als goed doel te koppelen aan de marathon en dat werd enthousiast ontvangen. Het mes snijdt aan twee kanten: enerzijds kunnen we studenten uit ontwikkelingslanden steunen, anderzijds is het goed voor de UM om die studenten naar Maastricht te halen. De alumnikring bijeenkomst was een fijne gelegenheid om iets te vertellen over het Studiebeurzenfonds. Dat resulteerde in een spontane donatie van € 1000 van twee alumni. We zijn ook op z'n Nederlands met de pet rond gegaan en dat bracht nog eens honderd dollar op. Het mooiste kwam aan het eind: Ivo de Wit en Muriel Spoorenberg van de alumnikring New York gaan zich inspannen om als eerste kring een of meer studiebeurzen te kunnen doneren aan het fonds. Als loper had ik het zwaar. Ik nam ook nog een griep op sleeptouw en kreeg na tien kilometer de rekening gepresenteerd. Het werd toen vooral een kwestie van "cramp managing". Ik heb het gered. Al met al kwam ik terug uit New York met een goed gevoel, zelfs meer dan dat."

Fotografie: Gied Jaspars, Isak Liner, Hennie van der Mey, Frits Prinzen, Ilse Wicherts

De stand

Nog steeds sluiten sponsors zich aan bij de NY marathon actie. Op 26 november is de eindstand bekend gemaakt tijdens de Welcome Back Party.

€ 30.000,-

goed voor drie volledige studiebeurzen.

Initiatiefnemers, organisatoren, lopers:
bedankt!



Impressies van de World Wide Alumni Meeting:
"sfeervol en zinvol"

Studiebeurzenfonds

De eerste 10 studenten zijn in september op basis van door het bedrijfsleven gesponsorde beurzen aan de Universiteit Maastricht gestart. Donateur worden van het Studiebeurzenfonds UM kan door een gift over te maken naar

GIRO 888 50

BANK 85 99 11 454

t.n.v. Universiteitsfonds Limburg en o.v.v. SBF en je geboortedatum. Informatie over het Studiebeurzenfonds UM: Via de website: www.unimaas.nl/universiteitsfonds Bij Maurice Olivers, tel. +31 43 388 4611 of +31 6 2181 0099; e-mail M.Olivers@umbs.nl



De jagers van de

Deutsche Post World Net Inhouse Consulting

Alumni op zoek naar collega's

Ze kwamen alle vier uit Duitsland naar Maastricht om te studeren.

Ze werken nu samen bij de Deutsche Post World Net als Inhouse

Consultant en zijn op jacht naar nieuwe collega's. Hun "hunting ground"?

De Universiteit Maastricht. Want daar komen de juiste mensen vandaan.

Ze zijn er zelf het beste bewijs van.

Het Tulpenfeld in Bonn doet in niets denken aan een kleurig Hollands bollenveld. Tussen de strakke gazons staan witte betonnen kantoorblokken. Oude hoge bomen dempen het rumoer van het verkeer. Boven alles uit steekt de toren van de Duitse post zijn lange nek de lucht in. In een van de blokken huist de afdeling Inhouse Consulting van de Deutsche Post World Net. Een team dat van adviseren en problemen oplossen zijn dagelijks werk maakt. Richard Lange, Katrin Hitzig en Nicolas Wittkuhn zijn drie van hen. Een vierde collega, Hannah Zaunmüller, kan niet bij het gesprek aanwezig zijn, maar hoort er wel degelijk bij. Niet alleen hebben ze eenzelfde job, ze zijn ook alle vier tussen 2002 en 2005 afgestudeerd aan de Universiteit Maastricht (Economie/Bedrijfskunde). Nu zijn ze op jacht naar nieuwe collega's, alumni van diezelfde UM.

Op jacht

Eerst even een plaatsbepaling: Deutsche Post World Net is een wereldleider op het gebied van post, expresvervoer en logistiek (te land, ter zee en in de lucht) en financiële dienstverlening. Behalve de Deutsche Post omvat het ook DHL (waarin het vroegere Nederlandse Van Gend & Loos) en de Duitse Postbank en heeft zo'n 380.000 werknemers in 220 landen over de hele wereld. Inhouse Consulting (IC) is de interne adviesdienst: een team van deskundigen die topmanagers binnen het concern bijstaan bij het oplossen van ingewikkelde vraagstukken. In 1999 ging de groep van start met drie consultants, nu zijn het er 95, jonge mensen uit diverse landen in Europa, de VS en Azië met een bul op zak in uiteenlopende studies: economie en bedrijfskunde, rechten, maar ook psychologie, wis- en natuurkunde en

Alumni kijken terug

v.l.n.r. Richard Lange, Katrin Hitzig, Nicolas Wittkuhn

en vooruit



techniek. Omdat het concern snel is gegroeid en bovendien hard op weg is de nummer 1 van de wereld in logistics te worden (o.a. door aankoop van Exel), is er heel wat werk aan de winkel en dat maakt uitbreiding van het IC-team op korte termijn noodzakelijk. Dit jaar is een kantoor geopend in Fort Lauderdale in de VS en in 2006 komt er een in Singapore. Het streven is te groeien naar tweehonderd medewerkers. Jonge, talentvolle mensen, die vloeiend Engels spreken, niet voor een kleintje vervaard zijn en gewend om in teamverband te werken, en die beschikken over een goed analytisch en probleemoplossend vermogen, aldus een wervingsadvertentie. Waar haal je die zo snel vandaan? Directe rekrutering door werknemers binnen hun eigen netwerk leek de snelste en meest effectieve oplossing. Het project "Hunting Grounds" was geboren.

PGO extra plus

Hoe werkt het? De consultants zijn verdeeld in "hunting teams" die elk in hun eigen gebied gaan werven. Richard Lange: "Waar het om gaat is mensen bewust te maken van wat Inhouse Consulting inhoudt en wat voor bedrijf Deutsche Post World Net is; namelijk, allang niet meer de oude tante Post. De beste reclame zijn wij zelf. Daarom gaan we naar beurzen, zoals de Consultancy Day in Maastricht of Careers in Europe in Brussel." De vier Maastrichtse alumni hebben ook hun pijlen gericht op de eigen alma mater omdat die volgens hen mensen aflevert die geknipt zijn voor de job. Ze zijn internationaal georiënteerd, hebben ervaring met verschillende culturen en beheersen het Engels

goed. Het probleem gestuurd onderwijs zorgt voor een extra plus. Wittkuhn, zelf via een beurs terecht gekomen bij Deutsche Post, geeft aan waarom: "In Maastricht is eigenlijk de hele studie een samenhang van projecten waaraan je gezamenlijk werkt. Elke twee maanden een nieuw onderwerp en een ander team. Je bent gewend te discussiëren in een groep, je mening vrijuit te geven, en je resultaten te presenteren. Bovendien leer je jezelf organiseren."

Diversiteit

Belangrijke vraag: wat doet een Inhouse Consultant eigenlijk? Lange: "Onze opdrachten komen vanuit de verschillende divisies van het concern. Managers benaderen ons met een probleem of een uitdaging waarvoor zij zich gesteld zien. Wij maken een voorstel waarin we aangeven wat we kunnen doen. Elke opdracht beschouwen wij als een project waaraan we tussen de drie en zes maanden met een kleine groep werken. Meestal wisselen de teams van samenstelling voor elk project, hoewel we in bepaalde gevallen ook met dezelfde mensen blijven werken vanwege de know how. Soms doen we mee aan een "beauty contest" waarin we concurreren met externe adviesbureaus, zoals McKinsey. Naast de reguliere consulting projecten, krijgt iedereen de gelegenheid om te bouwen aan de toekomst van Inhouse Consulting door deel te nemen aan interne projecten, zoals de Hunting Grounds." In 2005 werden 65 projecten afgerond.

Wat is het profiel van een Inhouse Consultant bij Deutsche Post World Net? Het is zeker geen baan voor mensen met zitvlees.

De opdrachten komen uit het hele concern en dat betekent dat je wereldwijd inzetbaar bent. "Externe bureaus verlangen meestal meer ervaring voordat je internationaal mag gaan opereren. Bij IC Deutsche Post World Net is die drempel er niet", aldus Hitzig. Zelf pendelde ze van augustus tot en met november tussen Bonn en Fort Lauderdale. Lange verblijft afwisselend in Singapore, Brussel en Florida, Wittkuhns eerste opdracht bracht hem naar Polen. Naar het buitenland gaan is overigens geen verplichting. Lange: "Er zijn ook heel veel projecten in Bonn. Het kan zijn dat bijvoorbeeld je gezinsleven het niet toelaat om langere tijd van huis te zijn. Daar wordt dan rekening mee gehouden."

De diversiteit zit ook in de aard van de opdrachten. Ze kunnen liggen op het gebied van marketing, human resources, IT, financiën, organisatie, klantenservice, bedrijfsstrategie en -ontwikkeling, en ga zo maar door. "We zijn generalisten, geen specialisten" aldus Lange. Wittkuhn heeft zich bezig gehouden met e-recruitment (werving en solliciteren via internet); Lange werkt aan het optimaliseren en transparant maken van de kosten van wereldwijd luchtvrachtverkeer. En Hitzig werkt aan de formulering en implementatie van producten voor de grensoverschrijdende markten in de VS (met Canada cq. Mexico).

Tafelvoetbal

Een Inhouse Consultant bij Deutsche Post World Net is absoluut geen luilak. Maar dat betekent niet dat de boog altijd gespannen kan zijn. Eén ruimte in het kantoor wordt

gedomineerd door een groot tafelvoetbal spel dat er, zo te zien, niet staat voor de sier. Het onderhouden van sociale contacten is een belangrijk onderdeel van de bedrijfsfilosofie. Dat gebeurt via gezamenlijke uitstapjes, sport of informele bijeenkomsten. "Er moet evenwicht zijn tussen werk en ontspanning en tijd blijven voor het onderhouden van onderlinge relaties. De vrijdagen zijn daarvoor met name gereserveerd. Dan is de sfeer informeel en kun je het strakke pak ruilen voor casual kleding. Eens in de twee weken is er een gezamenlijk ontbijt, eens in de maand presenteren wij onze projecten aan elkaar. Ook het kantoor in de VS kan daarbij zijn via video conferencing. Jaarlijks ontmoeten wij onze alumni, mensen die hier vroeger hebben gewerkt en nu een functie elders hebben, binnen of buiten het concern. De eigen groep, Inhouse Consulting, is klein. Iedereen kent iedereen. Maar via zo'n jaarlijkse grote meeting kun je je ook identificeren met het grote geheel, de Deutsche Post World Net. En dat is ook belangrijk voor je netwerk."

Geïnteresseerd in (een baan bij) Deutsche Post World Net Inhouse Consulting?

Bezoek de website:

<http://www.dpwn-karriere.de/> en klik op Inhouse Consulting.

Nieuws van het Alumni Office

Informatie nieuwe stijl

Nieuwsbrief

De digitale nieuwsbrief is er! Begin oktober werd het eerste nummer van **alUMnieuws** verstuurd naar alle alumni van wie wij een e-mail adres hebben. De reacties waren unaniem positief. Jammer genoeg hebben wij nog lang niet van alle alumni een e-mail adres in ons bestand. Wij roepen daarom iedereen op een e-mail adres door te geven aan het Alumni Office. Dat kan door in te loggen in AlumniNet (www.alumni.unimaas.nl) en het adres toe te voegen aan je gegevens. Of door een e-mail te sturen naar het secretariaat (alumni@ssc.unimaas.nl). Alle alumni die bij ons in de database staan met een e-mail adres, krijgen automatisch de nieuwsbrief toegestuurd en hoeven zich dus niet apart aan te melden. Natuurlijk staat het je vrij je af te melden mocht je onverhoopt de nieuwsbrief niet willen ontvangen. Niet-alumni vragen regelmatig naar de nieuwsbrief. Ook voor hen geldt: geef even een e-mail adres door en je bent verzekerd van toezending. Alle nieuwsbrieven zijn ook te lezen op www.alumnieuws.nl. De eerstvolgende edities zullen eind februari en begin mei uitkomen. Vlak voor de zomer verschijnt dan de volgende ContinuUM. Heb je iets te melden, wil je een bijdrage leveren aan de redactie? Meld je, we kunnen het goed gebruiken!

Alumni-brochure, -nieuwsbrief,
-poster nieuwe stijl.

ContinuUM nieuwe stijl

De vorige uitgave van ContinuUM had een nieuw jasje, nu is ook het binnenwerk in nieuwe stijl. Ook de alumnibladen van de faculteiten Rechten, Gezondheidswetenschappen en Economie, die als bijlage naar de desbetreffende alumni worden meegestuurd, hebben een andere vormgeving in dezelfde lijn. Stap voor stap zullen alle communicatieproducten een kenmerkend en herkenbaar uiterlijk krijgen.

Website up to date

Ook de inhoud van ContinuUM is enigszins veranderd. Er staan geen promoties meer in en geen kalender. Die kun je vinden op de website (www.alumni.unimaas.nl). Die is helemaal up to date en wordt een steeds belangrijkere bron van informatie. Ga eens kijken en ontdek bijvoorbeeld de mooie foto's van de NY marathon of de verslagen van kringbijeenkomsten. Ben je op zoek naar een baan of heb je er een in de aanbieding? Dan is de vacaturebank geknipt voor je. Of zoek je de datum van kringbijeenkomst of borrel? Klik dan op de kalender.

E-mail account

Er wordt al lang over gepraat, maar begin 2006 gaat het er dan toch komen: een e-mail account voor alle alumni. De bedoeling is dat er op den duur een aantal services aan wordt gekoppeld, waaronder het gebruik van faciliteiten van de UM (zoals de UB) en van kortingen. Dat heeft technisch nogal wat voeten in aarde, maar het in werking gaan van het alumnus account is in elk geval een stap voorwaarts. Zodra het zover is, wordt iedereen persoonlijk op de hoogte gesteld.

Tot slot: In New York is een prestatie van formaat geleverd waar we trots op mogen zijn. Het verblijf werd gekenmerkt door vriendschap en saamhorigheid en had twee 'toppen': de wereldwijde alumni meeting en natuurlijk de marathon. Lopers, sponsors en kringcomité New York, BEDANKT!

*Namens het UM Alumni Office,
Ine Kuppen*



Alumniplatform

Communicatie & Relatiebeheer/Alumni Ine Kuppen
Telefoon: 043-388 5231
Telefax: 043-388 5225
E-mail: ine.kuppen@ssc.unimaas.nl

Nicole Hanssen/Lucia Geurts
Telefoon: 043-388 5233
Telefax: 043-388 5225
E-mail: n.hanssen@ssc.unimaas.nl
lucia.geurts@ssc.unimaas.nl

Faculteit der Algemene Wetenschappen Peter Brouwers
Telefoon: 043-388 3380
Telefax: 043-388 4906
E-mail: PR-fdaw@facburfdaw.unimaas.nl

Faculteit der Cultuurwetenschappen Hannie Spronck
Telefoon: 043-388 3149
Telefax: 043-388 4917
E-mail: hannie.spronck@fdcw.unimaas.nl

Faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde Leann Poeth
Telefoon: 043-388 2056
Telefax: 043-388 4949
E-mail: l.poeth@efb.unimaas.nl

Faculteit der Geneeskunde Jan Glatz
Telefoon: 043-388 1208
Telefax: 043-388 4574
E-mail: glatz@gen.unimaas.nl

Faculteit der Gezondheidswetenschappen Linda Janssen
Telefoon: 043-388 1977
Telefax: 043-367 0944
E-mail: l.janssen@facburfdgw.unimaas.nl

Faculteit der Psychologie Willie Schipper
Telefoon: 043-388 1871
Telefax: 043-388 4575
E-mail: w.schipper@psychology.unimaas.nl

Faculteit der Rechtsgeleerdheid Ellen van Hezik
Telefoon: 043-388 3067
Telefax: 043-388 4887
E-mail: ellen.vanhezik@facburfdr.unimaas.nl

University College Maastricht Ina Engelen
Telefoon: 043-388 4978
Telefax: 043-388 4882
E-mail: ina.engelen@ucm.unimaas.nl



Eurotop Studenten over de Universiteit van de Toekomst

Er is niet één 'Universiteit van de Toekomst'. Diversiteit van zowel onderwijsprogramma's als onderwijsmethoden blijft ook in de toekomst een must. Want juist die diversiteit maakt het interessant om deel te nemen aan uitwisselingsprogramma's. De organisatie van universiteiten dient wel meer gestandaardiseerd te worden om uitwisseling te vereenvoudigen. Om zo goed mogelijk te kunnen kiezen, moeten universiteiten hun aanbod transparant presenteren. Niet door 'rankings' op te stellen, maar door zoveel mogelijk informatie te geven over wat ze doen en hoe ze dat doen. Deze aanbevelingen voor de toekomst van het academisch onderwijs in Europa gaven dertig topstudenten als afsluiting van de Eurotop for Top Students, die voor het eerst van 2 t/m 4 november in Maastricht plaatsvond. Naast de UM namen nog tien andere Europese universiteiten aan de eurotop deel. Verwacht wordt dat dit aantal de komende jaren zal groeien.

Diesviering

Op vrijdag 13 januari viert de Universiteit Maastricht haar dies. Deze is tevens de opening van de viering van het dertigste lustrum van de UM. Er zullen drie eredocoraten worden verleend en er zal een lustrumboek worden gepresenteerd. In een speciaal ochtendprogramma staat een aantal jonge onderzoekers in de schijnwerpers. Meer informatie is te lezen op de UM website www.unimaas.nl

UM ondersteunt onderwijsprojecten in Zuid-Afrika en Ghana

MUNDO, het bureau voor ontwikkelings-samenwerking van de Universiteit Maastricht, coördineert twee nieuwe projecten in Afrika. De faculteit voor medicijnen en gezondheidswetenschappen van de University of Development Studies in Tamale (Noord-Ghana) krijgt ondersteuning bij de invoering van een nieuw curriculum gebaseerd op PGO. Dit project wordt uitgevoerd door de UM in samenwerking met Fontys Hogescholen en Mustangh, het Maastrichts studenteninitiatief dat een hospitaal in Noord-Ghana ondersteunt. De universiteit van Venda in noordelijk Zuid-Afrika krijgt ondersteuning in het universitaire management, de invoering van PGO aan de Faculty of Health Sciences en het ontwikkelen van onderzoek. Venda heeft een belangrijke taak in het opleiden van zwarte studenten uit armere bevolkingsgroepen. Dit project wordt uitgevoerd door de UM in samenwerking met de Hogeschool Zuyd en het Centre for Higher Education Policy Studies van de Universiteit Twente. Beide projecten worden bekostigd door de Nederlandse overheid en hebben een looptijd van vier jaar.

Moskowitz Prize naar onderzoekers UM

Een team van de UM en de Erasmus Universiteit Rotterdam heeft de Amerikaanse Moskowitz Prize voor het beste onderzoek op het gebied van sociaal verantwoord beleggen in de wacht gesleept. Uit *The Economic Value of Corporate Eco-efficiency* blijkt dat bedrijven die bovengemiddeld scoren op milieuverantwoord ondernemen, een hogere beurswaarde realiseren dan bedrijven die minder milieuverantwoord werken. De prijs wordt jaarlijks uitgereikt door de Haas School of Business van de Universiteit van Berkeley (Californië) en het SIF (Social Investment Forum). Rob Bauer

(hoogleraar Institutionele Beleggers UM) en Kees Koedijk (hoogleraar Bedrijfskunde in Rotterdam en tevens hoogleraar aan de UM) voerden het onderzoek uit in samenwerking met de AiO's Jeroen Derwall en Nadja Günster. Beiden zijn afgestudeerd aan de Universiteit Maastricht bij Rob Bauer.

Eten om niet dik te worden

In januari start de UM een groot onderzoeksproject gericht op gezinnen waarin obesitas (zwaarlijvigheid) voorkomt. Zowel ouders als kinderen doen mee. De eerste twee maanden volgen de ouders een dieet om gewicht te verliezen. Daarna gaat het hele gezin, onder begeleiding van een diëtiste, een jaar lang een bepaald voedingspatroon volgen om te proberen niet aan te komen. Uniek aan het onderzoek is dat de gezinnen de eerste zes maanden extra geholpen worden bij het aanwinnen van het nieuwe voedingspatroon doordat ze gratis een groot deel van hun voedingsmiddelen kunnen halen uit een speciaal voor het onderzoek ingerichte 'supermarkt' op de universiteit. Het onderzoeksproject maakt deel uit van het Europese onderzoeksprogramma Diogenes en wordt gefinancierd door de Europese Unie. Dertig partners uit vijftien Europese landen werken eraan mee. De coördinatie is in handen van NUTRIM, het voedingsonderzoeksinstituut van de UM.



Presentatie Wereldbankrapport in Maastricht

Op 22 november organiseerde de Wereldbank, in samenwerking met NCDO (Nationale Commissie voor Internationale Samenwerking en Duurzame Ontwikkeling), de Universiteit Maastricht, de Evert Vermeer Stichting en SID (Society for

International Development) een presentatie van het Wereldbankrapport (World bank Global Economics Prospects 2006: International Remittances and Migration), gevolgd door een publieksdebat. In het rapport beschrijft de Wereldbank de omvang van deze geldstromen en het belang voor de armoedebestrijding in ontwikkelingslanden. Het publieksdebat stond onder leiding van Jo Ritzen, voorzitter van het College van Bestuur van de UM en voormalig vice-president van het Human Development Department van de Wereldbank.

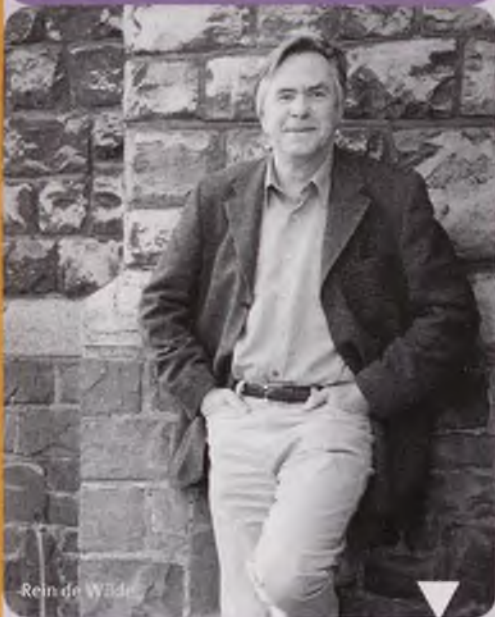


Universiteit Maastricht beste in onderwijs

De kwaliteit van het onderwijs aan de Universiteit Maastricht is goed en constant. Voor het tweede jaar op rij gooit de UM hoge ogen in 'Kennis in Kaart', de meting die het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap jaarlijks uitvoert binnen hogescholen en universiteiten. Vier van de zes Maastrichtse opleidingen komen als beste in Nederland uit de bus. Ook ronden Maastrichtse studenten hun studies het snelst af in vergelijking met studenten aan andere Nederlandse universiteiten (62 procent). Waar andere 'rankings' gebaseerd zijn op opinies van betrokkenen, baseert Kennis in Kaart zich op objectieve parameters en visitatierapporten van deskundigen. De vier Maastrichtse opleidingen die als beste van Nederland uit de bus komen, zijn economie, geneeskunde, kennistechnologie en gezondheidswetenschappen. Bij rechten en bedrijfswetenschappen moet Maastricht de eerste plaats afstaan aan respectievelijk Groningen en Rotterdam. Rechten in Maastricht heeft wel het hoogste studierendement ten opzichte van andere rechtenfaculteiten.

Kort facultair nieuws

Faculteit der Cultuurwetenschappen



Nieuw faculteitsbestuur

Per 1 oktober is een nieuw faculteitsbestuur aangetreden. Prof. dr. Rein de Wilde is benoemd tot decaan en is tevens portefeuillehouder Onderzoek; dr. Joop de Jong is portefeuillehouder Onderwijs en dr. Christine Neuhold portefeuillehouder Internationalisering. De decaan is benoemd voor vier jaar, de rest van het bestuur voor twee jaar.

Nieuwe directeur

Cultuurwetenschappen heeft ook een nieuwe directeur: ir. Peter Thuis. Hij is verantwoordelijk voor de facultaire bedrijfsvoering en in die hoedanigheid adviseur/secretaris van het faculteitsbestuur. Hij is drs. Marieke van Helden opgevolgd.

Prijs voor Esther Versluis

Esther Versluis heeft de G.A. van Poelje jaarprijs ontvangen voor haar proefschrift *Enforcement Matters. Enforcement and Compliance of European Directives in Four Members States*. De prijs wordt jaarlijks uitgereikt namens de Vereniging voor Bestuurskunde en bestaat uit een penning en een geldbedrag. Het proefschrift

vult volgens de Jaarprijscommissie een lacune in de Nederlandse bestuurskunde. Het geeft een empirische analyse van de ontwikkeling en feitelijke werking van het Europese bestuur in wording, vanuit een bestuurskundige optiek. Verwacht wordt dat het boek zal gaan dienen als standaard en referentiepunt voor toekomstige studies op dit terrein.

Nieuwe capgroep Politieke Wetenschap

De Faculteit der Cultuurwetenschappen heeft een vijfde capaciteitsgroep: Politieke Wetenschap. In aanvulling op de capgroepen Wijsbegeerte, Geschiedenis, Letteren & Kunst, en Maatschappijwetenschap & Techniek verzorgt deze de politiekwetenschappelijke en bestuurskundige inbreng in het onderwijs en onderzoek van de faculteit.

Biografie Aletta Jacobs

In het najaar 2005 verscheen de biografie *Een onwrikbaar geloof in rechtvaardigheid. Aletta Jacobs 1854-1929*, geschreven door dr. Mineke Bosch van het Centrum voor Gender en Diversiteit (Uitgeverij Balans). Bosch is historicus en houdt zich onder andere bezig met de geschiedenis van de (internationale) vrouwenbeweging. Zij publiceerde eerder *Lieve Dr. Jacobs. Brieven uit de Wereldbond voor Vrouwenkiesrecht (1985)*. In 1994 verscheen *Het geslacht van de wetenschap. Vrouwen en hoger onderwijs in Nederland, 1878-1948*. Aletta Jacobs werd als eerste vrouw in Nederland toegelaten tot een universiteit, was de eerste vrouwelijke arts, de eerste vrouw die promoveerde, en de eerste vrouw die zich op een kieslijst voor de gemeenteraadsverkiezingen wilde laten plaatsen.

Faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde



Eerste Bachelors

De eerste lichter bachelorstudenten van de FdEWB heeft zijn studie afgerond. Op 14 oktober was er een afstudeerceremonie in het MECC. Decaan prof. dr. Franz Palm was dagvoorzitter en reikte de bachelorcertificaten uit aan de 170 afgestudeerden die allemaal een sjaal in de faculteitskleuren droegen.

Beta Gamma Sigma Honour Society

De FdEWB is een afdeling geworden van de Beta Gamma Sigma Honour Society, een genootschap voor excellente studenten, afgestudeerd of gepromoveerd aan AACSB geaccrediteerde instellingen in de hele wereld. Top studenten (gebaseerd op Grade Point Average binnen de peer group) worden uitgenodigd voor een levenslang lidmaatschap. Beta Gamma Sigma telt wereldwijd 540.000 leden. Op 14 oktober zijn tijdens de afstudeerceremonie 22 bachelors geïnstalleerd als Beta Gamma Sigma lid.

Master of Science in Financial Economics

Vanaf januari 2006 biedt de FdEWB een nieuwe éénjarige masteropleiding aan. Ze leidt op tot Master of Science in Financial Economics, een gekwalificeerde internationale financiële professional die financieel-economische problemen kan herkennen, analyseren en oplossen. De opleiding combineert de vakgebieden financiering, monetaire economie en econometrie. De analyse van prijsvorming op financiële markten in relatie tot macro-economische ontwikkelingen vormt de kern van het programma.

Universiteit Maastricht Business School

Maastricht-Düsseldorf parttime MBA

In mei 2006 starten Universiteit Maastricht Business School en Düsseldorf Business School een gezamenlijk parttime MBA programma voor de Rhein-Maas regio. Het is bedoeld voor professionals die hun horizon willen verbreden en zich willen voorbereiden op een managementfunctie, en richt zich op kandidaten zonder bedrijfskundige

achtergrond, die in de loop van hun carrière een toenemende interesse in management-verantwoordelijkheden hebben ontwikkeld. Maastricht-Düsseldorf parttime MBA is Engelstalig en duurt 21 maanden. Door de avond-weekend structuur is de opleiding goed te combineren met een fulltime baan. Onderwijsbijeenkomsten zijn op maandag- en dinsdagavond en op zaterdag in Düsseldorf. Op bepaalde zaterdagen vindt onderwijs in Maastricht plaats. Interesse? Bezoek de website www.maasduesmba.com of vraag de brochure aan via info@umbs.nl.

UMBS-cursussen voor professionals

De Universiteit Maastricht Business School start de komende tijd de volgende korte Nederlandstalige cursussen voor professionals:

- Financieel Management voor niet financiële managers – start 10 januari
 - Masterclass Management Control in de praktijk – start 11 januari
 - Interactie Management – start 9 februari
- Alumni en medewerkers van Universiteit Maastricht kunnen in aanmerking komen voor interessante korting op deze programma's. Voor meer informatie en/of inschrijving kun je contact opnemen met Universiteit Maastricht Business School: tel. +31 (0)43-388 4939, e-mail info@umbs.nl of kijk op www.umbs.nl

Vijftig nieuwe Hoogstarters

Het project Hoogstarters van de Universiteit Maastricht Business School heeft na vijf jaar vijftig bedrijven opgeleverd met 78 arbeidsplaatsen. Met dit project willen de universiteit en de gemeente Maastricht het ondernemerschap stimuleren om zo meer jonge academici en HBO-ers in de stad te houden. Startende ondernemers kunnen de Masterclass Entrepreneurship en Businessplanning volgen en krijgen begeleiding. In het project is zo'n kwart miljoen euro geïnvesteerd door gemeente, provincie, UM en EU. (bron: Dagblad De Limburger)

Faculteit der Gezondheidswetenschappen



Anne Roefs

Catharina Pijls lezing en prijzen

"Leverkanker door schimmels in voeding in West-Afrika eenvoudig te reduceren."

Deze boodschap bracht prof. Chris Wild (University of Leeds) in de Catharina Pijls lezing die hij op 15 november hield aan de UM-faculteit Gezondheidswetenschappen. In de lezing, getiteld *Dietary aflatoxins and health in West Africa: from genes to public health* gaf Wild een overzicht van het onderzoek naar door schimmels geproduceerde gifstoffen (aflatoxines). Deze veroorzaken leverkanker, waaraan tien procent van de volwassen mannelijke West-Afrikanen overlijdt. Het ontstaan van aflatoxines is met relatief eenvoudige en goedkope methodes te reduceren met zo'n vijftig procent. Na afloop van de lezing ontving dr. Anne Roefs de Catharina Pijls Prijs voor haar proefschrift *The pleasure of food in abnormal eating: a cognitive approach*. Hierin staat de smakelijkheid van voeding bij abnormaal eetgedrag centraal. Stijn Soenen en Adrian Loerbroks kregen de Catharina Pijls Aanmoedigingsprijs voor hun afstudeeronderzoeken. Soenen (Biologische Gezondheidskunde) bestudeerde spiervezels van mannen met een normale en mannen met een verstoorde glucosetolerantie om meer inzicht te krijgen in het ontstaan van Diabetes Mellitus 2. Loerbroks (Gezondheidsvoorlichting) onderzocht de invloed van een aantal leefstijlfactoren op het ontstaan van baarmoederlichaamkanker.

Faculteit der Rechtsgeleerdheid

Jac Rinkers hoogleraar

Jac Rinkes is benoemd tot bijzonder hoogleraar Europees Consumentenrecht. Op 18 november heeft hij zijn oratie met de titel *European consumer law: making sense* gehouden. Een groot aantal oud-studenten kent hem nog als docent.

Postacademisch onderwijs

Binnenkort verschijnt het nieuwe programma van het Postacademisch Onderwijs van de Faculteit der Rechtsgeleerdheid. Oud-studenten van de faculteit ontvangen 10% korting op de cursusprijzen.

Meer informatie: het PAO-bureau, telefonisch 043-388 32 73, per fax 043-388 49 02, per e-mail: marlie.sprengers@facburfdr.unimaas.nl of via de website www.rechten.unimaas.nl/burpao

meesterWERK

BUREAU ARBEIDSBEMIDDELING JURISTEN

Vacatures Rechten

Is er binnen je instelling, kantoor of bedrijf een vacature voor een jurist uit Maastricht? Geef dit dan door aan het facultaire Alumnibureau zodat de vacaturetekst (gratis) kan worden opgenomen in de nieuwsbrief voor de afgestudeerden die zich hiervoor aanmelden. Er zijn al meer dan 100 ingeschrevenen, ook ervaren juristen. Meer informatie vind je op www.meesterwerk-UM.nl



TogaMaster

TogaMaster Maastricht is een vijf maanden durende advanced master voor afgestudeerden Nederlands recht. Hij bereidt voor op een togaberoep (advocaat, rechter of officier van justitie). In een intensief programma van twee maanden worden vaardigheden getraind (gesprekstechniek, getuigen horen, effectief schrijven, onderhandelen en mediation) en wordt een stevige procesrechtelijke basis gelegd. Dat kan in de volgende drie maanden in praktijk worden gebracht in echte zaken van echte cliënten. Wanneer de wet dat toelaat, worden ook de zittingen door de studenten gedaan. Dit alles vindt plaats in de setting van de Advocatenpraktijk Universiteit Maastricht, waarin onderwijs en rechtshulpverlening worden gecombineerd.

Wie meer wil weten kan terecht op www.togamaster.nl voor alle informatie over tarieven, data en roosters. Het secretariaat van de Advocatenpraktijk UM staat klaar voor het verstrekken van telefonische inlichtingen (043-388 39 88).

Fotografie: Philip Driessen, FdEWB

alumni kringen



Een terugblik

Alumnikring Brabant: De nieuwe zorgverzekering ... mij een zorg?

Op 20 oktober organiseerde de Alumnikring Brabant zijn eerste themabijeenkomst. Titel: *De nieuwe zorgverzekering ... mij een zorg?* Sprekers uit verschillende hoek gaven hun mening over het nieuwe zorgstelsel. Simon Brada, voorzitter medische specialisten van het Jeroen Bosch Ziekenhuis, vertelde wat de effecten kunnen zijn voor het ziekenhuis en de specialisten. Als alle verzekerden bijvoorbeeld massaal voor een restitutiepolis zouden kiezen, kan het Jeroen Bosch Ziekenhuis sluiten. Rob Somers, directielid van IAK Verzekeringen, schatte dat er 5000 ton papier extra over Nederland wordt verspreid vanwege de nieuwe maatregelen. Bovendien liet hij weten dat het voormalige

Philipsbedrijf IAK in de aanloop naar de nieuwe zorgverzekering veel extra kosten heeft moeten maken op het gebied van automatisering en personeel. Hans Maarse, hoogleraar Beleid, Economie en Organisatie van de Zorg aan de UM, schetste hoe de overheid zich de afgelopen honderd jaar op de gezondheidszorg heeft gestort. Hij sloot af met enkele scenario's die mogelijk zijn na de invoering. In de discussie, onder leiding van Judith Kuijk, communicatieadviseur bij de afdeling Communicatie en Stadpromotie van de Gemeente Eindhoven, werd eens te meer duidelijk dat het er voor de burger niet duidelijker op wordt. Ieder individu zal zijn of haar persoonlijke situatie moeten afzetten tegen de diverse keuzemogelijkheden. In de woorden van een van de sprekers: "Als er teveel gekozen moet worden, dan wordt er niet gekozen."

Een power-pointpresentatie staat op de website onder Alumni-activiteiten>Verslagen (www.alumni.unimaas.nl)

Alumnikring Brabant wil een platform vormen dat een brug kan slaan tussen de UM, alumni, de profit en non-profit sector. De kring bestaat uit de subkringen Brabant Zuid, West en Noordoost. Wij zijn op zoek naar mensen die het leuk vinden dit platform verder vorm te geven.

Mail of bel vrijblijvend naar Simon Schoonen, simon.schoonen@home.nl, tel. 06-2714 8536.

Namens de Alumnikring Brabant
Simon Schoonen

Alumnikring Utrecht: *Creatief denken als achteruitkijkspiegel van het logisch denken*

Divergerende en convergerende technieken, mindmapping, vooronderstellingen, het zijn slechts enkele termen die we op maandagavond 31 oktober tijdens de alumnikringbijeenkomst in Utrecht voor de kiezen kregen. "Ik ben niet creatief", "Creativiteit is iets voor commerciële bedrijven" en meer van deze clichés veegde John Cliteur van Purple Monkey Breinonderwijs tijdens zijn interactieve workshop Creatief Denken, met één hand van tafel. Na de introductie en enkele breinbrekende oefeningen bleken er 110 creatieve geesten in de zaal te zitten met als resultaat een overvloed aan fantastische en zeer creatieve ideeën. Wat te denken van een supermarkt waarbij

Noteer vast in je agenda

30 januari 2006 -

Bijeenkomst Alumnikring Breda

Sprekers Peter van der Velden (burgemeester van de gemeente Breda) en Jo Ritzen (voorzitter College van Bestuur UM). Verder ludieke act en borrel.

10 juni 2006 - UM Alumnidag!!

Meer informatie?

Raadpleeg www.alumni.unimaas.nl

Foto's pag. 12 - 1 en 2: Alumnikringbijeenkomst Brabant, 20 oktober 2005.

Foto's 3 en 4: Alumnikringbijeenkomst Utrecht, 31 oktober 2005.



de boodschappen ronddraaien zoals op een bagageband op het vliegveld om wachtrijen voor de kassa te verkorten? Slechts één van de vele ideeën voortgekomen uit het omdraaien en vervolgens toepassen van vooronderstellingen bij wachtrijen.

Het proces van creatief denken bestaat uit een aantal fasen, te beginnen met logisch denken. Om aan de logica voorbij te gaan, ga je in de tweede fase divergerend, ofwel "out of the box" denken. Hiervoor bestaat een aantal technieken, zoals de vooronderstelling en de directe analogie. In deze fase wordt oordelen uitgesteld, om zo veel mogelijk ideeën boven tafel te krijgen. In de derde fase, de convergerende, ga je "back to earth". In hoeverre zijn de ideeën reëel en wenselijk? Tot slot wordt het resultaat gesegmenteerd in gewone en originele ideeën die wel of niet realiseerbaar zijn. Zodoende kom je tot de oplossing voor jouw probleem!

Nieuwsgierig? Meer informatie over Creatief Denken vindt u op de website van Purple Monkey: www.purplemonkey.nl.

Wij kijken terug op een zeer geslaagde bijeenkomst!

Alumniteam Utrecht

Drukke in december

Het lijkt wel of alumnikringen opbloeien in december. Maar liefst vier kringen organiseerden een activiteit. Op 1 december hield alumnikring **Amsterdam** een sfeervolle en gezellige winterborrel. De **Brusselse** kring vond het hoog tijd worden voor een bijeenkomst, en wel op 7 december, met als gasten Gerd Leers, burgemeester van Maastricht, en Leon Frissen, Gouverneur

van Limburg. Plaats van handeling: de stijlvolle ambtswoning van de Vlaamse regering in Brussel.

Alumnikring **SevenUM** (Noord-Limburg) sloot het jaar op 9 december af met een preuvenUMent en de kring **Maastricht** organiseerde op 12 december in de aula van de Minderbroedersberg een themabijeenkomst over *De arbeidsmarkt in Zuid-Limburg*.

Bij het ter perse gaan van deze ContinuUM moesten al deze activiteiten nog plaats vinden. In de eerstvolgende Nieuwsbrief en op de website zullen we verslag doen. Foto's, verslagen en filmpjes van de bijeenkomsten staan op de website:

www.alumni.unimaas.nl

(Alumni-activiteiten>Verslagen).

En verder ...

Alumnicomité Amsterdam stelt zich voor

Binnen de Amsterdamse Alumnikring heeft een wisseling van de wacht plaatsgevonden. Het vernieuwde alumnicomité bestaat uit: Marianne Berkens (Rechten, 2001, De Nederlandsche Bank), Marco Mulleneers (Rechten, 2001, Boekel De Nerée), Joost van Eerd (Internationale Bedrijfskunde, 2000, Catalyst Advisors), Steven Willekens (International Management, 2002, Magnitude Consulting), Haike Spek (Economie, 2000, 30 Days) en Pascal Bovens (Rechten, 1999, Weilers Advocaten). Maar het blijft niet bij deze zes mensen. Volgende keer presenteren we nog enkele nieuwe leden van ons comité. Wij zijn druk bezig met de

organisatie van originele en interessante activiteiten. Meer dan voorheen gaan we hierbij alle in Amsterdam woonachtige of werkzame alUMni betrekken. Afgstudeerjaar en studieachtergrond zijn niet van belang. Wat kun je de komende maanden verwachten? Medio begin 2006 organiseert Speednetworking Nederland in Amsterdam haar eerste *Speednetwork event* in de hoofdstad. Een soortgelijk concept als het populaire *speeddaten*, waarbij de prikkelende jonkvrouw of prins op het witte paard wordt verruild door potentiële zakelijke relaties. Meer informatie volgt op de alumni website.

Ook organiseren we in het voorjaar van 2006 een grote activiteit voor alle Amsterdamse alumni onder het motto: "De TOPPERS van Maastricht". De studenten van het eerste uur hebben als ware pioniers voet op de Zuid-Limburgse academische bodem gezet. Ondanks onzekerheid over de kwaliteit van het onderwijs, het aanzien van de universiteit en over marktkansen, hebben zij destijds toch het risico genomen te gaan studeren aan een gloednieuwe, eigenwijze universiteit. De UM-toppers van het eerste uur komen hun verhaal vertellen. Voor datum, tijd en locatie, zie www.alumni.unimaas.nl (Alumni-activiteiten>Kalender). In de opmaat naar al dit moois hebben we op 1 december een zeer gezellige winterborrel gehad.

Tot ziens bij Alumnikring Amsterdam

Steven, Pascal, Marianne, Haike, Joost en Marco

Alumnikring Amsterdam

Marco Mulleneers
m.mulleneers@chello.nl

Alumnikring Brabant

Simon Schoonen
simon.schoonen@personalcompanion.nl
Steve Hustinx
shustinx@xs4all.nl

Alumnikring Breda

Koen Timmermans
koen.timmermans@shell.com

Alumnikring Brussel

Mathijs Peters
mathijs_peters@hotmail.com

Alumnikring Den Haag

Lonneke Smeets
lonnekesmeets@yahoo.co.uk

Alumnikring Duitsland

Ronald Braun
ronaldbraun@hotmail.com

Alumnikring Londen

Armand Lumens
armand.lumens@shell.com

Alumnikring Maastricht

Marc van Tilburg
mvantilburg@maastricht.kvk.nl

Alumnikring New York

Gustavo Neiva De Medeiros
g.medeiros@dutchphone.com

Alumnikring Parkstad

Eugene Brull
hbad.brull@planet.nl

Alumnikring Rotterdam

Martijn Barnas
m.barnas@baslegal.nl

Alumnikring Utrecht

Freek Hermkens
fhermkens@oimp.nl

Alumnikring SevenUM

Jos Valks
jos.valks@arbounie.nl

Onderzoeker Pieter Spronck ontwikkelt intelligente computergames

De denkende computer, geboren in Maastricht

Kan de computer denken of zelfs voelen? Nooit, zegt het nuchtere verstand. Ooit, meent Pieter Spronck die zich bij de Universiteit Maastricht bezighoudt met *machine learning*. Hij ontwikkelde een techniek waardoor de kunstmatige personages in computerspelletjes zich aanpassen aan het niveau van de speler van vlees en bloed. Waarmee in feite de eerste horde op weg naar de denkende computer genomen is. "Zelf maak ik het niet meer mee, maar ik ben ervan overtuigd dat de computer ooit daadwerkelijk zal kunnen denken en zelfs bewust zal zijn."

De promotie en een omliggend symposium dit voorjaar bij de Universiteit Maastricht trekken nogal de aandacht. Pieter Spronck kan immers aantonen dat computerspellen zo zijn te bouwen dat ze zelf strategieën kunnen bedenken en aanpassen, programmafouten verwijderen en meegroeien met het niveau van de tegenstander. Heb je vandaag de buitenaardse vijand verslagen, dan betekent dat niet dat je morgen met dezelfde aanpak het spel zult winnen. "En dan hebben we het niet over instelbare niveaus," legt Pieter Spronck nog een keer uit. "We kennen allemaal wel de spellen die

je van tevoren instelt op makkelijk, normaal en moeilijk. Uiteindelijk win je en is het leuke er snel vanaf. Nee, met mijn techniek, *dynamic scripting*, zoekt de tegenstander naar andere tactieken, maakt hij betere keuzes en blijft hij uitdagend."

Een revolutie dus die de miljoenen gamers wereldwijd het water in de mond doet lopen. "Misschien," zegt Pieter Spronck. "Maar de ontwerpers staan niet te springen. Een game heeft nu eenmaal een korte levensduur. Gemiddeld een maand of drie. Meestal wordt aan de eerste twintig

speeluren tijdens de bouw de meeste aandacht besteed. Die uren worden ook door de recensenten en spelers in reviews beoordeeld en bepalen vervolgens het commerciële succes. Wat is dan de zin van langgerekte spellen? De bouwers van computerspellen zijn niet zo vooruitstrevend. Spellengames worden wel verfraaid en uitgebreid, maar echte revoluties kom ik niet tegen. Daarbij komt nog dat veel gamers geen enkele behoefte hebben aan een intelligente tegenstander. Ze willen het spel zo snel mogelijk onder de knie krijgen en winnen. Dat is voor hen de kick."

Onderzoeker

De in Maastricht geboren en getogen Pieter Spronck is het ook niet te doen om commercieel succes. En evenmin puur om het spelletje. Hoewel veel van zijn schaarse vrije tijd opgaat aan computer- en bordspellen met vrienden. "Klopt. Ik ben echter wetenschapper, onderzoeker. Het gaat mij om het verbeteren van de kunstmatige

intelligentie van computers. Als fervent gamer stoorde ik me altijd aan voorspelbare, fouten makende en niet-creatieve tegenstanders. Ik heb nu een manier gevonden om de kunstmatige intelligentie van spelprogramma's te verbeteren. Die kan op tal van gebieden toegepast worden. Ik weet dat spelontwerpers wel belangstelling hebben voor mijn techniek. Men is echter terughoudend. Er zullen heus wel zelflerende spellen op de markt komen, want er is een publiek dat graag uitgedaagd wordt en misschien wel een jaar met dezelfde game speelt. Maar een hype? Ik denk het niet." En als het wel zo is, dan zal het schip met geld niet binnenvaren in huize Spronck. De kersverse promovendus heeft wel andere dingen aan zijn hoofd. Tijd voor vakantie is er dit jaar niet. "We werken hier mee aan het Europese *MyCarEvent* project dat innovatieve toepassingen ontwikkelt voor de vrije automarkt. Ik begeleid studenten, schrijf artikelen, doe onderzoek, bereid me voor op colleges geven eind van dit jaar

Informatica

Waarmee Spronck uitkomt bij zijn eerste liefde: wiskunde. "Na mijn middelbare school in Maastricht heb ik in Utrecht een tijd wiskunde gestudeerd. Daarna ben ik als computerprogrammeur gaan werken." Dat beviel maar matig waarna hij aan de TU in Delft in deeltijd Technische Informatica ging studeren. Hij studeerde cum laude af en kreeg meteen een promotieplek aangeboden. "Tja, ik woonde inmiddels samen en we spraken over gezinsuitbreiding. Dan red je het niet met een vierjarig AiO-baantje. Ik kon toen bij TNO beginnen waar ik ook de kans zou krijgen om werken en promotieonderzoek te combineren."

Van dat laatste kwam niets terecht, maar Pieter Spronck maakte snel carrière bij het onderzoeksinstituut. Een mooie baan met managementtaken en conform salaris. "En toch wilde ik terug naar de universitaire wereld. Onderzoeken, lesgeven. In 2001 ontmoette ik professor Van den Herik van de UM en hij heeft me voorgesteld om terug te komen naar Maastricht. Samen met mijn vrouw en onze toen eenjarige dochter."

Voor een behoorlijk veel lager salaris. Maar met de toezegging om te mogen promoveren op een zelf gekozen onderwerp. "In de academische wereld tel je pas mee als je promoveert. Zo simpel is het. Het is mooi als je zelf kunt kiezen. In eerste instantie wilde ik onderzoek doen naar de aansturing van robots. Waarom eigenlijk niet de



en binnen de faculteit wordt gewerkt aan een nieuwe structuur. Daarnaast ben ik bezig met het opzetten van een onderzoeksgroep Game AI als onderdeel van de opleiding kennistechnologie van deze faculteit Algemene Wetenschappen. De eerste AiO is aan de slag, de tweede volgt in het najaar. Het gaat niet snel, het is een kwestie van vechten voor geld," zegt Spronck die in dit verband veelbetekenend wijst naar zijn werkkamer die meer wegheeft van een veredelde bezemkast. "We zijn pas verhuisd naar een pand waar we het met minder vierkante meters moeten doen. Bezuinigingen, maar dat is niet zo belangrijk. Interessanter is het feit dat wereldwijd ons Instituut voor Kennis en Agent Technologie er één is van slechts drie groepen die zich op wetenschappelijk niveau bezighouden met kunstmatige intelligentie van games. Natuurlijk worden games niet alleen bestudeerd door informatici, maar ook door cultuurwetenschappers en psychologen. De relatie van de mens met spellen is bijzonder boeiend. Er zijn plannen om onderzoek te gaan doen naar de effecten van een zelflerend spel op mensen. Ik word daar graag bij betrokken, maar concentreer me puur op de programmatuur."



aansturing van personages in computerspellen, dacht ik later. Eerst werd men er bij de UM niet enthousiast van. Totdat bleek dat de befaamde Jonathan Schaeffer van de Canadese University of Alberta er ook mee bezig was. Daar en in de VS bleek er grote belangstelling te zijn voor het *adaptive behaviour in games*. De computer slimmer, intelligenter maken is toch iets dat blijft fascineren. Uiteindelijk zijn we er hier in Maastricht mee doorgegaan en bouwen we nu verder aan een onderzoeksgroep."

Hoger niveau

Deze onderzoeksgroep moet zich volledig richten op een hoger kunstmatig intelligentieniveau in computerspellen. Omdat deze vaak een simulatie zijn van de werkelijke wereld kan dit onderzoek een opstap vormen naar computers met echte intelligentie. "In mijn huidige onderzoek blijft het in wezen een kwestie van programmeregels en scripts. Het gaat er echter om dat de computer kiest uit verschillende opties en varianten. Als een tovenaar in een game 300 spreuken ter beschikking heeft, moet hij in een bepaalde situatie de juiste kiezen. Of een combinatie of volgorde. Al naar gelang de kracht van de menselijke tegenstander. En als de tovenaar verliest, moet hij de volgende keer een andere optie kiezen. Dit is eigenlijk het begin van de denkende computer, de stap naar begrip."

Waar die ontwikkeling eindigt? Pieter Spronck waagt zich niet aan voorspellingen. "Dat de computer de mens kan

overtreffen, is duidelijk. De schaakcomputer Deep Blue was op het laatst beter dan de wereldkampioen schaken Kasparov. Maar bij een volledig analyseerbaar spel als schaken is het vooral een kwestie van brute rekenkracht. Bij andere spelen gelden ook factoren als tactiek en bluf, emotie, risico. Wat dacht je van poker? Of het spel Kolonisten? Die kun je niet aanpakken met alleen maar rekenen. Op dat vlak staan we nog maar aan het begin. Angst dat de computer echte macht krijgt, is ongegrond. Dat hij echter ooit doordachte keuzes maakt, acht ik wel mogelijk."

Machine learning

Rest de vraag wat nu de relevantie is van een denkende gamecomputer. "Het brengt deze wetenschap op een hoger niveau. *Machine learning in games* is slechts één toepassing. Je kunt het vertalen naar logistiek, medisch handelen, industrie, et cetera. We hebben trouwens veel reacties gekregen uit de hoek van Defensie. Militairen zijn natuurlijk zeer geïnteresseerd in tactiek en hoe je daarin kunt automatiseren. De computersoldaat? Ja, die vraag heb ik ook al meerdere malen gehad. Het antwoord kan kort zijn: veel te duur. En uiteraard zit ik er niet op te wachten dat ons werk gebruikt wordt om raketten af te vuren. Maar het zijn de politicologen en economen die beslissen hoe onderzoeksresultaten gebruikt worden, en ik ben informaticus." En ook wel een beetje spelletjesfanaat, bekent Pieter Spronck. "Helaas heb ik te weinig tijd. Ik heb een paar jaar geleden een spelletje voor de Palm-computer ontworpen en op internet gezet. Het is een paar miljoen keer gedownload. Ik heb er veel lof voor gekregen, omdat het zo origineel en nieuw was. Dat zou ik nog wel eens willen doen."

Vivian van Saaze,

“best of both worlds”

Als kind al nam Vivian van Saaze zich voor om ooit in Maastricht te gaan wonen. Bij het kiezen van een universiteit in 1993 speelde dat zeker mee. Maar bepalend waren het intieme karakter, de kleinschaligheid én de interdisciplinaire opzet van de pas gestarte faculteit der Cultuurwetenschappen in de Limburgse hoofdstad.

“Familie van mij woonde in Zuid-Limburg, dus we kwamen wel eens in Maastricht. Waarom weet ik niet, maar de stad heeft me altijd getrokken. Je stapt op je fietsje en vijf minuten later heb je rust. Geen hectiek, niet het gevoel dat er nog zoveel moet. Het geeft ruimte om de zaken op een rijtje te zetten, om frisse ideeën een kans te geven. Noodzakelijk, want soms heb ik het gevoel dat ik verdrink in alle informatie.”

Vijf jaar studeerde Vivian van Saaze (1975) in Maastricht waarna ze verkaste naar Amsterdam. Een promotieonderzoek naar de conservering van hedendaagse installatiekunst bracht haar terug naar haar Alma Mater. Opnieuw een bewuste keuze, maar geen definitieve.

Het klikte meteen

Vivian van Saaze bracht haar jongste jeugd door in Engeland om vervolgens in Baarn de basisschool en het VWO te doorlopen. Bij haar zoektocht naar een geschikte studie kwam ze terecht in Maastricht. Het klikte meteen. “De faculteit was nog jong. Ik hoorde tot de derde lichter bij Cultuur- en wetenschapsstudies. Iedereen kende iedereen. De sfeer was goed, intiem zelfs.

De docenten waren erg betrokken. De thematische, interdisciplinaire opzet van de studie beviel me geweldig. Ik proefde aan allerlei vakgebieden en kon voor een groot deel mijn eigen interesses volgen.”

Gaandeweg ontdekte ze wat ze eigenlijk echt wilde.

“Iets met kunst dus. Dat idee werd nog sterker na een stage bij het Museum voor Hedendaagse Kunst in Antwerpen. Een echte eye-opener was het organiseren van een omvangrijke tentoonstelling van het werk van David Nash uit Wales. Wat daar allemaal bij komt kijken, niet te geloven. Ik was onder andere verantwoordelijk voor het transport van zijn immense houten sculpturen en tot mijn schrik was een ervan beschadigd.

De kunstenaar zat er niet mee, maar het heeft mij aan het denken gezet.”

Sterker nog, het bepaalde de nog jonge carrière van Vivian van Saaze. Ze verdiepte zich in de materiaaliconologie, een onderwerp waaraan ze haar eindscriptie wijdde. “De moderne kunst heeft allerlei nieuwe kunstenaarsmaterialen voortgebracht en juist bij conserveringsvraagstukken kunnen materiaalbetekenissen een grote rol spelen. In mijn scriptie heb ik uitgezocht in hoeverre de materiaaliconologie als onderzoeksrichting een oplossing kan bieden voor deze interpretatieproblematiek.”

Een baan in Amsterdam

Na haar afstuderen in 1998 kreeg ze een baan aangeboden bij het Instituut Collectie Nederland (ICN) in Amsterdam waar ze meewerkte aan het opzetten van een internationaal netwerk voor conservatoren en restauratoren. “Ook hield ik me bezig met het organiseren van kunstenaarsinterviews over hun materiaalgebruik en technieken. Die informatie is cruciaal maar verdwijnt wanneer een kunstenaar komt te overlijden. De motieven van de kunstenaar voegen toch een extra dimensie toe aan de kunstwerken.”

Maar er waren meer vragen. “Moet de kunstenaar zelf bij een conserveringsproject betrokken worden of is dat de taak van musea die echter vaak andere belangen hebben dan de kunstenaar? Hoe worden beslissingen over kunstwerken genomen en door wie? Die vraagstukken boeiden me enorm.”

Op zoek naar verdieping

Het had weinig gescheeld of Vivian was nooit begonnen met het zoeken naar de antwoorden op die vragen. Ze organiseerde tentoonstellingen, schreef catalogi en artikelen in kunstmagazines en voelde zich kortom prettig in Amsterdam. “Jawel, maar ik miste de reflectie, de verdieping en de rust van het onderzoek. Via het ICN kreeg ik de kans om aan een Europees project over installatiekunst te werken. Daar heb ik het idee gekregen voor een promotieonderzoek.” Installatiekunst is een jonge, snel aan terrein winnende vorm van kunst waarbij de kunstenaar gebruik maakt van de ruimte en vaak van moderne audiovisuele middelen. “Een razendsnel veranderende wereld. Een videokunstwerk van vijftien jaar geleden kun je met de huidige apparatuur bijvoorbeeld nauwelijks meer afspelen. Videobeelden zien er op een plasmascherm heel anders uit dan op een ouderwetse monitor. Vergelijk het met theatervoorstellingen die ook nooit hetzelfde zijn. De vraag is dus hoe je deze kunstwerken conserveert. Het zijn veelal nieuwe problemen maar tegelijkertijd raken ze aan bekende vragen over bijvoorbeeld de functie van het museum en de kwestie van authenticiteit.”

Op basis van een onderzoeksvoorstel kon Vivian aan de slag als promovenda in Maastricht. De matching tussen het ICN en de academische omgeving bevalt goed. “Ik koos opnieuw voor Maastricht vanwege mijn contacten daar en ook omdat men nog even enthousiast was over nieuwe ideeën als pakweg tien jaar geleden. De faculteit CW is bijzonder stimulerend, wat dat betreft is er weinig veranderd.”

Over drie jaar hoopt ze haar promotieonderzoek af te ronden. “Ik woon nu deels in Maastricht en deels in Amsterdam. Ik kan niet meer zonder de drukte van de grote stad waar je nog echt in de anonimiteit kunt opgaan. Maastricht is wat dat betreft geen stad. Van de andere kant kan ik hier tot rust komen, nadenken. *The best of both worlds*, dat is het eigenlijk”, lacht ze tot slot.





Exchange Young Executives:

brug tussen
bedrijfsleven en
ontwikkelings-
samenwerking

Tekst: Lucia M.J. Geurts. Fotografie: Nefleke van der Vleuten, Pauline Jansen

Joost Moonen deelde kennis met Indiase sojaboeren

De stichting EYE (Exchange Young Executives) slaat een brug tussen het Nederlandse bedrijfsleven en ontwikkelingssamenwerking. Ze stuurt jonge professionals twee weken naar een ver land voor de uitwisseling van kennis en ervaring. Alumnus Joost Moonen was een van die professionals. Hij trok naar India en deelde zijn kennis met sojaboeren en Pradan, een ontwikkelingsorganisatie gestuurd door ICCO (interkerkelijke organisatie voor ontwikkelingssamenwerking).

Tijdens zijn studie International Economics aan de UM (1999) liep Joost Moonen stage in Brazilië en maakte een studiereis naar een ontwikkelingsland. Toen al vatte hij het plan op om, als hij enige werkervaring had opgedaan, iets nuttigs te gaan doen met zijn professionele capaciteiten in een omgeving waar ze hulp van buitenaf goed kunnen gebruiken. Maar het kwam er niet van. In zijn dagelijks werk bij kredietverzekeraar Atradius in Amsterdam maakte hij macro-economische en politieke risicoanalyses van ontwikkelingslanden, in het bijzonder in Azië. Maar er zelf een kijkje nemen was niet aan de orde. Totdat hij via vriend en studiegenoot Gert-Jan Leideman in contact kwam met EYE. In november 2004 reisde hij samen met zeven anderen naar India, dook onder in de armoede, ervoer de kloof tussen business en ontwikkelingswerk en deed ideeën op hoe deze te overbruggen.

Sojaboeren en Pradan

Moonen: "We gingen eerst naar New Dehli om te acclimatiseren. Overdag bezochten we sloppenwijken en 's avonds hadden we een bijeenkomst met Indiase industriëlen, met borrel en power-pointpresentatie, strak in het pak. Alsof alles wat je overdag had gezien werd ontkracht." Vervolgens splitste de groep zich op in kleine teams. Moonen vertrok, samen met Pauline Jansen en Victoria Peñaflor naar Sironj in midden-India. Tien uur met de trein, twee uur met een auto over onverharde wegen naar 'the middle of nowhere'. "Onderweg overal armoede, stof, vuil, geen auto's, alleen tractors, mensen met ingevalen gezichten. We logeerden in het beste hotel van de stad: geen ramen of gordijnen, een brits op een betonnen vloer. Het was een cultuurschok. Ik had niet de tijd om erop te reflecteren, ik moest eerst mezelf een plaats geven in het hele gebeuren", aldus Moonen.

Het project in Sironj was tweeledig. Enerzijds werd er samen met de mensen

van Pradan een risk management system ontwikkeld voor de plaatselijke coöperatie van zo'n achthonderd sojaboeren met kleine bedrijven van een tot twee acre. De concurrentie uit landen als Brazilië, Argentinië en de Verenigde Staten is groot, de grond is slecht en als de oogst mislukt, zijn ze alles kwijt. Het ontwikkelingsproject van Pradan richt zich op het verhogen van de opbrengst door bijvoorbeeld het ontwikkelen van een betere kwaliteit pootgoed, de aanleg van irrigatiesystemen en de aanschaf van landbouwmachines. Anderzijds werden organisatieadviezen gegeven voor de lokale vestiging van Pradan.

Business in Development

De reis duurde in totaal twee weken. Te kort om een zinvolle bijdrage te kunnen leveren aan een ontwikkelingsproject en er zelf ook nog iets van op te steken, zou je denken. Maar dat viel mee vond Moonen. "Het programma was goed opgebouwd en er werd keihard gewerkt. We vormden een hecht team en iedereen was heel gemotiveerd. Het werken met mensen van Pradan heeft grote indruk op me gemaakt. Ze werken onder erbarmelijke omstandigheden. De helft van de tijd is er geen stroom bijvoorbeeld. Het was een fantastische stroomcursus armoedebestrijding" Terug in Nederland hebben de deelnemers de contacten met Pradan voortgezet.

Ze schreven o.a. een artikel in het blad van Pradan, en adviseerden bij het opstellen van een business plan voor een zuivelcoöperatie in het kader van de BiD Challenge (Business in Development). Dit is een internationale competitie voor projecten die de armoede bestrijden en tegelijkertijd winstgevend zijn. "We zaten bij de laatste vijf. Samir Bhattacharjee, een van de mensen van Pradan, is naar Nederland gekomen voor de prijsuitreiking. Toen hij hier was hebben wij bedrijfsbezoeken georganiseerd en hem in contact gebracht met de Rabobank Foundation, die zich bezig houdt met microfinanciering." De Rabobank Foundation heeft inmiddels toegezegd de coöperatie financieel te willen ondersteunen. Pradan gaat een en ander verder uitwerken en in het voorjaar van 2006 komen vijf mensen naar Nederland voor een counter visit. Ze zullen o.a. een bezoek brengen aan de universiteit van Wageningen en zich oriënteren op de productie en marketing van agrarische producten. Moonen is zeker van plan terug te gaan naar India. Intussen is hij een enthousiaste ambassadeur van EYE. En hij heeft een boodschap: "Alumni die geïnteresseerd zijn in opkomende markten en die zelf een steentje willen bijdragen aan marktgerichte armoedebestrijding, moeten zeker eens hun licht opsteken bij EYE: www.eye-exchange.org/nl."

Wetenschap zonder grenzen



Geen hokjes voor Pim Martens



Tekst: Lucia M.J. Geurts. Fotografie: Franco Gori

Pim Martens is een van de jongste hoogleraren aan de UM en directeur van het International Centre for Integrated assessment and Sustainable development (ICIS). Zijn leerstoel: Duurzame Ontwikkeling. Als student wilde hij zich niet vastpinnen op één vakgebied en in zijn huidige werk pleit hij vurig voor integratie van disciplines. Een portret van een “duurzame” alumnus.

Niet voor niets was Pim Martens bij de viering van het 25-jarig bestaan van de Faculteit der Gezondheidswetenschappen genomineerd voor de eretitel 'Meest spraakmakende GW-alumnus aller tijden'. Zijn loopbaan aan de UM van student tot en met hoogleraar is een succesverhaal. Zijn ontwikkeling zou je zonder schromen “duurzaam” kunnen noemen. Als kind al was hij geïnteresseerd in onderzoek, ging in de bossen rondom zijn geboorteplaats Brunsum vogels kijken, las boekjes als 'Wat vliegt daar?' en was een World Wild Life Ranger. Na zijn eindexamen - een B pakket plus geschiedenis - had hij aan één studie niet genoeg. Na een jaar chemische techniek aan de HTS, stapte hij over naar Biologische

Gezondheidskunde aan de UM. Die studie bleek uiteindelijk het beste te passen bij zijn twee belangrijkste interesses: natuur en gezondheid, en in het verlengde daarvan sport. Martens: “Het had ook Bewegingswetenschappen kunnen zijn.” Bij zijn afstuderen in 1991 ging Milieugezondheidskunde van start en zo kon hij met wat vrijstellingen in twee jaar tijd nog een bul verwerven. De stage bij het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu in het laatste half jaar van zijn studie was tevens het begin van zijn promotieonderzoek naar de invloed van klimaatveranderingen op de gezondheid. Het was onderdeel van het onderzoeksproject Global Dynamics and Sustainable Development, waarin ook de vakgroep

Wiskunde van de UM participeerde. In 2004 werd Martens, toen 36 jaar jong, benoemd tot bijzonder hoogleraar Duurzame Ontwikkeling, een leerstoel die het resultaat is van samenwerking tussen de UM, de Open Universiteit Nederland, Hogeschool Zuyd en de Provincie Limburg. Valt nog te vermelden dat hij na zijn promotie een aantal maanden in Boston (VS) en Heidelberg (Duitsland) heeft gewerkt dankzij twee scholarships, en dat hij een belangrijk woord meespreekt in internationale gremia voor duurzame ontwikkeling. Maar minstens zo belangrijk: Martens is een bevlogen mens met wie je een goed gesprek kunt voeren en die nog steeds een zeker jongensachtig enthousiasme uitstraalt.

Club van Rome

Het interview meandert langs diverse onderwerpen, die in de visie van Martens allemaal verband hebben met elkaar. Wetenschapsbeoefening, onderwijs, het publiek debat, politiek en economie: ze moeten allemaal opnieuw gedefinieerd worden, afgesteld op het kompas van duurzaamheid. Dat is nodig om te voorkomen dat problemen ten gevolge van andere klimaatveranderingen en globalisering onherroepelijk worden. Alleen een balans tussen economische, ecologische en sociale ontwikkelingen, wereldwijd, kan dit tegen gaan. De Club van Rome, een denktank van wetenschappers en industriëlen, pleitte in 1972 al voor duurzame ontwikkeling in het rapport 'Grenzen aan de groei'. Maar hun boodschap drong nauwelijks door. Martens' onderzoekgebied sluit aan bij het werk van de Club van Rome. "Het begon ooit met het milieu, later kwam de economische component erbij en wij betrekken ook het sociale aspect erin."

Duurzaamheidswetenschap

In zijn oratie pleitte Martens onder andere voor een nieuwe manier van wetenschapsbeoefening: duurzaamheidswetenschap (*sustainability science*). Deze is trans- en interdisciplinair, niet louter academisch maar ook maatschappelijk van aard, minder voorspellend en meer verkenkend. Wetenschappers maken deel uit van heterogene netwerken, delen hun kennis met elkaar en ook met anderen buiten de wetenschap. Ze zitten om één tafel samen met bestuurders en mensen uit de praktijk, op lokaal, nationaal en mondiaal niveau. Onzekerheid en subjectiviteit kenmerken duurzaamheidswetenschap.

Voor al deze laatste twee eigenschappen roepen vragen op. De objectiviteit los laten en leven met onzekerheden in plaats van onomstotelijke waarheden en bewezen stellingen? Kan dat, mag dat? Martens erkent dat het voor sommige wetenschappers een heikel punt is. 'Als je traditioneel werkt met 'hypothesen' die al of niet verifieerbaar zijn, is het moeilijk dit deels los te laten'. Maar het moet, om het tij te keren. "Wetenschap is mensenwerk en dus bij voorbaat subjectief", meent Martens. "Natuurlijk moet je wel weten-

schappelijk objectiviteit inbouwen en niet je ogen sluiten voor disciplinair onderzoek. Maar tegelijkertijd moet je transparant zijn. We weten niet hoe het in de toekomst zal gaan. We kunnen hooguit een aantal scenario's plus hun gevolgen laten zien."

Scenario's

Martens heeft er drie ontwikkeld aan de hand van een tiental klimatologische, economische, sociale en culturele factoren. A beschrijft de huidige situatie: een soort 'business-as-usual'. Als we helemaal niets doen om de balans te herstellen, is de kans aanwezig, volgens Martens, dat we zullen uitkomen op scenario B: een wereld vol ongelijkheid, olopemde spanningen, veel milieustress, en met een instabiele economie en een falend beleid. Optie C schetst een mondialiserende en duurzame wereld waarin de kansen meer gelijk verdeeld zijn over de wereld, het milieu zich herstelt, de economie blijft groeien binnen de grenzen van duurzame ontwikkeling en waar internationale samenwerking een effectief mondiaal beleid tot stand brengt. En dat is waar we naar toe moeten. Martens: "Misschien een utopie, maar we moeten er wel naar streven."

Duurzaam Limburg

De veronderstelling dat veranderingen alleen op wereldschaal moeten plaats vinden, is onjuist. Ook op regionaal en lokaal niveau zijn kwesties aan de orde die volgens de leer van duurzame ontwikkeling aangepakt moeten worden. Mede daarom wordt Martens' leerstoel ondersteund door

de provincie Limburg en drie kenniscentra in de regio. In de stuurgroep Duurzaam Limburg, waarin Martens als adviseur optreedt, komen diverse thema's aan de orde. Een voorbeeld is de vergrijzing in het zuiden van het land. Die maakt een robuuste ontwikkeling door. Martens: "Daarop moet je anticiperen, in de soort woningen dat je bouwt, in zaken als de inrichting van de openbare ruimte. Het vergt lange termijn denken en samenhang zoeken, en dat is lastig; mensen willen snel scoren."

Onderwijs

Wetenschap staat niet los van onderwijs. Ook dat moet volgens Martens een nieuw paradigma krijgen. "Vroeg beginnen" is de boodschap. "Op de basisschool al is een mentale omslag nodig om mensen van jongs af aan bewust te maken van wat er speelt en mogelijk is. Met de kinderen raak je bovendien ook de ouders." De lijn moet worden doorgetrokken tot en met het wetenschappelijk onderwijs. Binnen de UM zijn de eerste stappen op het gebied van duurzaamheidsonderwijs gezet. Het University College biedt drie modules over duurzame ontwikkeling aan; binnen de Maastricht Graduate School of Governance wordt een master Public Policy and Development ontwikkeld. Maar Martens wil meer. Een mogelijkheid is dat er een minor Sustainable Development komt waarop iedereen kan, liefst moet, inschrijven. "Ik ben ervan overtuigd dat we heel veel studenten krijgen." Voorlopig stuit zijn wens nog af op organisatorische problemen. Maar binnen zijn eigen instituut ontvangt hij inmiddels

een groeiend aantal studenten uit alle faculteiten. De belangstelling voor stages of promotieonderzoeken is groot. Inmiddels is bekend dat ICIS en Mundo, het universitaire bureau voor ontwikkelings-samenwerking, een overheidssubsidie van een miljoen euro in de wacht hebben gesleept voor het opzetten van een masteropleiding Governance and Sustainable Development in Ghana. Ook de Universiteit Maastricht School of Management en het Instituut voor Milieuvraagstukken van de Vrije Universiteit doen mee. Een mooi voorbeeld van hoe het moet.

Sport

We vergeten bijna een belangrijk thema: de New York marathon. Een goed initiatief, aldus Martens. Het is een stap in de richting van een internationaal UM-netwerk, waaruit de universiteit kan putten, bijvoorbeeld voor het aantrekken van docenten. Het is belangrijk dat initiatieven vanuit de alumni zelf komen en worden gestimuleerd. Op het moment van het interview is Martens nog volop in training. Sport is zijn grote hobby. Zwemmen, fitness, atletiek, voetbal, squash: allemaal sporten die Martens korte of langere tijd heeft beoefend. En nu dus rennen. Zijn streven is: tenminste de eindstreep halen en de tijd? "Als het meer is dan vijf uur zou het tegenvallen, is het minder dan vier, dan valt het mee." Niet alles in het leven gaat zoals gehoopt. Martens kreeg een blessure en moest afhaken. Jammer, maar wie weet, is er volgend jaar een nieuwe ronde met nieuwe kansen.



"Wetenschap is mensenwerk en dus bij voorbaat subjectief"

Tekst en fotografie: Florentien Verhage

Florentien Verhage is alumna van de Faculteit der Psychologie.

Als psychologie student in Maastricht vroeg ik me vaak af waar we precies over spraken als we het hadden over 'the mind' en 'consciousness'. De drang naar het filosoferen over deze onderwerpen was zo groot dat ik besloot om dat filosoferen voor een jaartje uit te proberen in Brighton, Engeland. Daar kreeg ik de smaak te pakken met als resultaat, dat ik nu filosofie PhD student ben aan McGill University in Montréal, Canada. Oh, zeg ik Canada? Sorry, ik bedoel natuurlijk Québec! Ja ik woon vooral eerst in Québec en daarna misschien toch ook nog in Canada, maar daarover later meer.

Toen ik hier drie jaar geleden aankwam, ontdekte ik al snel dat overstappen naar filosofie niet makkelijk was. Gelukkig waren de eerste jaren gevuld met intensieve cursussen waardoor ik mijn achterstand kon inhalen. Daarin kreeg ik veel steun van mijn medestudenten. Filosofie is in veel opzichten een eenzaam vak en dus ga je sociale interactie en steun extra op prijs stellen. Nu, na drie jaar, begin ik met het schrijven van mijn proefschrift. Ik ben geïnteresseerd geraakt in continentale filosofie uit de 20e eeuw. Ja, je moet blijkbaar in Noord-Amerika studeren om terecht te komen bij Europese filosofen! Wat me hierin trekt, is dat de subjectieve ervaring van de mens als uitgangspunt wordt genomen. Heel specifiek ben ik bezig met de vraag naar wat de rol van ons lichaam is in het leren begrijpen van andere mensen. Het idee is: wij leren andere mensen begrijpen omdat hun lichaam hetzelfde gestructureerd is als dat van ons. Maar heeft elk lichaam wel dezelfde structuur? En wat als men een ander lichaam heeft, of als men zijn/haar lichaam anders waarneemt? Dit soort vragen brengen mij vaak terug naar de psychologie, bijvoorbeeld als ik lees over imitatieprocessen en de ontwikkeling van kinderen.

Ik voel me thuis in Montréal. Dat komt vast ook omdat ik intussen met een Canadees getrouwd ben. Montréal is een goede stad voor een Europees/Westers-Canadees stel. Het 17^e-eeuwse 'Vieux Montréal' ligt pal naast de moderne hoogbouw van het *down town* zakencentrum en Québécois en Engels worden zonder moeite door elkaar gesproken. Maar de wet op het gebruik van het Frans is streng: geen enkel uithang- of verkeersbord mag volledig Engelstalig zijn, en dus vermelden stopborden hier 'Arrêt' in plaats van 'Stop' en heten clubs bijvoorbeeld 'Le Swimming'.

Wij wonen precies in het midden van deze levendige stad en genieten van de gratis muziekvoorstellingen, de multiculturele eethuisjes, de groene parken, de festivals en de Tam-Tam op de Mont Royal! We hebben nu gelukkig ook vrienden buiten Montréal zodat we ook eens weg kunnen komen van de torenhoge gebouwen die het uitzicht belemmeren, en van het eeuwige achtergrondgeruis van auto's. Die auto's en de slechte naleving van verkeersregels maken dat ik helaas niet vaak meer fiets. Alles gaat lopend hier of met de metro. Maar het wordt beter, de laatste week worden opeens overal in het centrum fietspaden aangegeven, misschien wordt dit toch nog een fietsvriendelijke stad!

In januari vriest het hier -35 graden! De Tuque (zeg 'tuuk' voor muts) is een onmisbaar kledingstuk tot en met eind april wanneer de sneeuw eindelijk wegsmelt. Daarna groent het gras en dan explodeert de lente en is het meteen weer zomer. Twee weken kort voorjaar en daar zit je dan weer in de warme hitte van de zomer, +35 graden. Hitte en koude, er is voor ieder wat wils. Maar de herfst is lang en aangenaam en, als Nederlandse, geniet ik daarvan. Take care & Salut!

**Fotowedstrijd UM Gift shop**

Trek een UM t-shirt aan, zet een UM-cap op, fotografeer jezelf op een herkenbare plek in de wereld, en win een heerlijk verwenweekend.

Onder het motto Internationaal & Innovatief organiseert de UM Gift shop in samenwerking met het Alumni Office een fotowedstrijd voor alumni in den vreemde.

Wat moet je doen?

Stuur een internationale en innovatieve foto in, waarop je met UM kleding te zien bent op een herkenbare plaats in de wereld (bijvoorbeeld op de ijsbaan in Manhattan).

De inzendingen worden beoordeeld door een deskundige jury. De meest innovatieve en ludieke foto wint een volledig verzorgd verwenweekend met overnachtingen en diner in Maastricht voor 2 personen plus een prijzenpakket van de UM Gift Shop ter waarde van 150 euro. Een selectie van de foto's zal in ContinuUM worden geplaatst en op de site van de UM Gift Shop. Mocht je al in het buitenland zitten en geen kleding van de UM voor handen hebben maar toch willen meedoen aan de fotowedstrijd, dan kun je deze bij de giftshop bestellen. Er is ook kinderkleding! Mail de foto naar: fotowedstrijd@umgifts.nl

Alumni in het nieuws



Raoul Dekkers rechter bij War Crime Chamber in Sarajevo

Alumnus Raoul Dekkers is benoemd tot International Judge in de War Crime Chamber van Bosnië en Herzegovina. Momenteel is het International Criminal Tribunal for the former Yugoslavia (ICTY) in Den Haag verantwoordelijk voor de berechting van oorlogsmisdadigers uit voormalig Joegoslavië. Het is de bedoeling dat landen in de regio zelf verdachten van oorlogsmisdaden en misdaden tegen de menselijkheid gaan berechten. Daarom is in Bosnië-Herzegovina (Sarajevo) de War Crimes Chamber opgericht, waarin, naast lokale rechters, ook internationale rechters zitting hebben. Dekkers was raadsheer bij het Gerechtshof Amsterdam.



Roger Dassen nieuwe voorzitter Deloitte

Prof. dr. R.J.M. (Roger) Dassen RA is in juni benoemd tot voorzitter van de Raad van Bestuur van Accountants-Adviesorganisatie Deloitte. Dassen studeerde Bedrijfseconomie aan de UM en begon zijn loopbaan bij Deloitte in 1988; acht jaar later werd hij partner. In 1995 promoveerde hij als eerste alumnus van de FdEWB.

Bedrijf van UMBS-alumnus krijgt FD Gazellen award

Het Almelose bedrijf RWB Water Services is het snelst groeiende kleine bedrijf van Overijssel. Dit blijkt uit een onderzoek van Het Financieel Dagblad en adviseur voor *credit management* Graydon. Op 10 november ontving RWB Water Services daarom de FD Gazellen-award 2005. Het bedrijf is in 2002 opgericht door André Reigersman, MBA alumnus van Universiteit Maastricht Business School. "Ik heb altijd een eigen bedrijf willen oprichten. Aangezien ik onvoldoende bedrijfskundige kennis had, heb ik een MBA gevolgd. Mijn toenmalige werkgever Vivendi betaalde en stelde als voorwaarde dat de MBA internationaal georiënteerd was. Daarom kwam ik in Maastricht uit." RWB Water Services levert diensten en producten die nodig zijn bij drinkwater- en proceswaterbereiding, maar ook voor afvalwaterzuivering en hergebruik. Het bedrijf telt inmiddels 35 werknemers.

Unilever Researchprijs voor Nard Kubben

Nard Kubben, alumnus van de Faculteit der Gezondheidswetenschappen, ontving op 8 november de Unilever Researchprijs 2005, een aanmoediging voor hoogstaand wetenschappelijk onderzoek op het gebied van biologie, werktuigbouwkunde, gezondheidskunde en sociale wetenschappen. Kubben krijgt deze prijs voor zijn afstudeeronderzoek naar de regulatie van zogeheten Polycomb Groep-eiwitten (PcG-eiwitten) onder begeleiding van dr. ir. Willem Voncken (Moleculaire Genetica). PcG-eiwitten zijn vooral belangrijk tijdens embryonale ontwikkeling, maar zijn recent ook in verband gebracht met regulering van celdeling en daarmee het ontstaan van kanker. Nard Kubben is momenteel verbonden aan de afdeling Experimentele en Moleculaire Cardiologie van de Faculteit der Geneeskunde van de Universiteit Maastricht. De Unilever Researchprijs bestaat uit een bedrag van 2500 euro.

Menkes van den Briel haalt The Wall Street Journal

Onderzoek van Menkes van den Briel (Econometrie, 2000) haalde op 2 november The Wall Street Journal. Aan de Arizona State University is hij bezig een oplossing te vinden voor "nonlinear assignment problem with quadratic and cubic terms in the objective function" of op z'n Nederlands: het tegen elkaar botsen van passagiers bij het aan boord gaan van een vliegtuig. Het onderzoek heeft geleid tot een nieuw boarding system bij America West Airlines, genaamd 'de omgekeerde pyramide'. Eerst gaan de passagiers die aan het raam zitten of in het midden en achterin aan boord. Dan wordt het vliegtuig geleidelijk aan opgevuld met mensen die aan het gangpad zitten.



Jan Huygen van Linschoten Prijs voor Erik Joosten

Erik Joosten, algemeen directeur van Arion International BV, ontving de Jan Huygen van Linschoten Prijs, bestaande uit een sculptuur en een bedrag van € 25.000 uit handen van Wietze Reehoorn, directielid ABN AMRO Nederland. Arion International kreeg deze prijs vanwege zijn ambitie, ondernemerschap, verkoopconcept, innovatie en (verkoop-)cijfers in het interationale handelsverkeer. Het bedrijf is gespecialiseerd in producten voor de zorgsector. Joosten studeerde Gezondheidswetenschappen aan de UM (1996).



Joeri Michielsen wint Praemium Erasmianum Prijs

Op 9 december ontving alumnus Joeri Michielsen-Tallman de Praemium Erasmianum Prijs voor zijn proefschrift *The 'Nazification' and 'Denazification' of the Courts in Belgium, Luxembourg and The Netherlands* waarop hij in december 2004 cum laude promoveerde (promotores prof. René de Groot en prof. Hildegard Schneider). In zijn proefschrift analyseert Michielsen hoe rechters in de Benelux tijdens de bezetting reageerden op maatregelen die gevolgen hadden voor de positie en het functioneren van de gerechten. Michielsen-Tallman studeerde aan de European Law School van de UM en was vervolgens verbonden aan de vakgroep Internationaal en Europees Recht. Het is voor het derde achtereenvolgende jaar dat deze prijs wordt toegekend voor een dissertatie van de Universiteit Maastricht. In 2003 behoorde Janneke Gerards tot de prijswinnaars, in 2004 was Guido Goossens laureaat. De prijs, bestaande uit een geldbedrag van drieduizend euro en een oorkonde, wordt ieder jaar door de stichting uitgereikt aan maximaal vijf veelbelovende wetenschappers die een uitzonderlijke dissertatie op het gebied van de geesteswetenschappen of de maatschappij- en gedragswetenschappen hebben voltooid. Bij de beoordeling wordt onder andere gelet op interdisciplinaire aanpak en het belang van het boek voor andere vakgebieden.

CES-ISD maakt buitenlandse studenten wegwijs



Wisselwerking met alumni mogelijk

Tekst: Yvette Froeling/Lucia M.J. Geurts

Fotografie: Bianca Scheepers/CES

Steeds meer buitenlandse studenten weten de weg naar de UM. Een van de afdelingen binnen de universiteit die buitenlandse studenten wegwijs maakt en inzicht geeft in Europa, is CES-ISD.

Een jaar geleden is CES-ISD ontstaan uit een samengaan van de voormalige stichting Center for European Studies en de pas opgerichte International Service Desk. Ze huist als onderdeel van het Studenten Servicecentrum in het Bonnefantenklooster (de vroegere UB).

Het CES is met name een intermediair voor niet-Europese studenten die voor een korte periode contractonderwijs volgen aan de UM. Zij zijn hoofdzakelijk afkomstig van gerenommeerde universiteiten in de Verenigde Staten en krijgen inzicht in Europa en de Europese Unie vanuit verschillende disciplines: politiek, bestuurlijk, economisch, cultureel. Indien mogelijk worden de cursussen op maat gesneden. CES maakt uiteraard gebruik van de expertise van de UM maar werkt ook nauw samen met externe partners. Yvette Froeling (hoofd CES-ISD): "Soms wordt er een zeer atypische combinatie beproefd, zoals door de studenten van Washington Lee University die scheikunde en kunsthistorie met elkaar verbonden. Zij analyseerden wat het effect

is van chemische reacties op de restauratie van kunstwerken uit de Gouden Eeuw. Ryan van Colorado College (VS) schreef zijn masterthesis over het drugsbeleid in Europa en Nederland in het bijzonder."

De ISD zorgt voor de financiële en administratieve afhandeling van beursprogramma's (Socrates, Erasmus, Huygens, Delta, Tsunamibeurzen en UM-beurzen) en geeft ondersteuning aan niet-Europese studenten, zoals bij het aanvragen van verblijfsvergunningen en het onderhouden van contacten met instellingen als bank, gemeente, IND en GGD. Al heel wat studenten zijn door de ISD geholpen. Froeling: "Neem Sandeep uit India. Hij is via een UM-beurs in staat een masteropleiding aan de UM te volgen. Zonder zo'n beurs had de universiteit een zeer ondernemende student in haar gelederen moeten missen. Naast zijn zware studie heeft Sandeep ook nog een stageplek bemachtigd. Hij is een uitgesproken voorbeeld van iemand die alles probeert te halen uit zijn Maastrichtse tijd. Een ander voorbeeld is Lotrean, afkomstig uit Oost-Europa, die via een Huygensbeurs in staat is om een tijdje in Maastricht onderzoek te verrichten naar de werking van het oog door middel van het toedienen van medicijnen. Een zeer specialistisch onderzoeksgebied. Zij kan de kennis die zij hier opdoet in haar eigen land gebruiken."

Een heel enkele keer levert het verblijf in Maastricht een wel heel persoonlijke meerwaarde op. Voor Casey van de Baylor University in Texas bijvoorbeeld. Ze zat drie maanden in Maastricht, is intussen met haar Nederlandse geliefde getrouwd en werkt nu bij het European Centre for Development Policy Management in Maastricht.

Een van de activiteiten van het CES-ISD is het verzorgen van de pre-mastertraining voor studenten uit ontwikkelingslanden. In vier maanden kunnen zij hun kennis en beheersing van het Engels opkrikken, zodat zij de TOEFL-test kunnen halen, nodig om toegelaten te worden tot masteropleidingen. Froeling: "Mensen kunnen in zeer korte tijd hun achterstand wegwerken, een volwaardige opleiding afronden en terugkeren naar hun land om daar op een constructieve manier mee te werken aan de (weder)opbouw."

Voor het CES-ISD zijn goede contacten met bedrijven belangrijk. Daar kunnen studenten in de praktijk zien en horen hoe het Europese bedrijfsleven werkt en iets leren over zaken doen in Europa of vanuit Europa met Amerika en Azië. Bedrijvencontacten kunnen bovendien naar twee kanten positief werken. Zo brachten studenten uit Californië tijdens een intensieve business week in Maastricht een bezoek aan het

bedrijf Possen in Nuth, dat maatpakken vervaardigt met behulp van de nieuwste technologieën. Een van de studenten was daarvan zo onder de indruk dat hij na het behalen van zijn MBA een samenwerkingsverband aanging met Possen, dat daardoor inmiddels wereldwijd zaken doet.

Wisselwerking met alumni

Froeling denkt dat er een interessante en nuttige wisselwerking kan ontstaan tussen buitenlandse studenten die een tijdje in Maastricht hebben gestudeerd en alumni. "Onze studenten hebben door hun verblijf hier over hun eigen grenzen heen leren kijken, zijn in aanraking gekomen met allerlei culturen en kennen Nederland min of meer. Dat kan interessant zijn voor alumni in de VS, Indonesië en Mexico (de landen waar veel van onze studenten vandaan komen), die op zoek zijn naar jonge professionals. Omgekeerd kunnen alumni wellicht een bijdrage leveren aan de uitbreiding van ons bedrijfvennetwerk."

Wie in contact wil komen met een (oud-)student of anderszins een bijdrage wil leveren, kan contact opnemen met Yvette Froeling, per e-mail naar Yvette.Froeling@SSC.unimaas.nl of telefonisch 043 388 52 78. Meer informatie is te vinden op de website www.ces.unimaas.nl

Masters in the picture

In 2002 voerde de Universiteit Maastricht het Bachelor-Master system in, kortweg BaMa. Dit jaar studeerden de eerste bachelors af. Sommigen beschouwen het behaalde diploma als een eindstation, maar voor de meesten is het een opstap naar een masterstudie. Intussen zijn binnen de UM veel uiteenlopende masterprogramma's ontwikkeld. In *Master in the picture* worden ze belicht. Dit keer: Law and Language Studies.

Law and Language Studies

Juristen die zich op de internationale arbeidsmarkt willen profileren, moeten goed beslagen ten ijs komen. De concurrentie is groot. Met alleen de kennis van Europees en internationaal recht ben je er niet. Je moet ook een polyglot zijn: een prima beheersing van het Engels is vanzelfsprekend; een rap mondje in een tweede internationale omgangstaal verhoogt je kansen op een baan in het buitenland aanzienlijk. Daarom heeft de Faculteit der Rechtsgeleerdheid het masterprogramma Law and Language Studies ontwikkeld. Enig in zijn soort in Nederland en bovendien tweejarig, wat de opleiding in een buitengewone positie plaatst. De meeste masterprogramma's zijn eenjarig. Law and Language Studies omvat dan ook – de naam zegt het al – twee componenten: het focust op de effecten van globalisering en Europese integratie op internationaal, Europees en nationaal recht en combineert dat met een intensieve taaltraining. Bovendien is een studieperiode van minimaal 4 maanden aan een buitenlandse universiteit ingebouwd. Zo'n omvangrijk programma kun je niet kwijt in slechts één jaar.

Peter Van den Bossche, hoogleraar Internationaal Economisch Recht en directeur van Law and Language Studies, benadrukt het belang van de studieperiode in het buitenland: "Ervaring opdoen aan een goede buitenlandse rechtenfaculteit is een groot plus voor de algemene ontwikkeling van de student én voor diens toekomst. Het draagt bij tot een beter begrip van transnationale overeenkomsten en verschillen op juridisch maar ook op cultureel en

economisch gebied. Toen ik bij de Wereldhandelorganisatie werkte, was ik betrokken bij de werving van jonge internationale ambtenaren. Vaste vraag was: "Waar heb je gestudeerd behalve aan je eigen universiteit?" De bacheloropleiding zit vol. Studenten hebben daarin te weinig tijd voor een studieperiode in het buitenland van een half jaar of meer."

Law and Language Studies vergroot dan ook, volgens Van den Bossche, de kans stevig om aan de bak te komen bij overheden, bedrijven, NGO's, internationale advocatenkantoren et cetera. Zij zijn steeds meer op zoek naar afgestudeerden die verschillende talen beheersen, in staat zijn snel greep te krijgen op inter- en transnationale juridische zaken en die de impact kunnen beoordelen van globalisering op nationale wetgeving.

De toelating tot de Engelstalige Law and Language Studies is streng. Weliswaar staat de opleiding open voor alle afgestudeerde bachelors (ook HBO-ers en niet-juridische bachelors) maar slechts 25 studenten mogen uiteindelijk deelnemen, en dan nog alleen als zij door het toelatingsexamen zijn gekomen. Dat bestaat, afhankelijk van de vooropleiding, uit een schriftelijk en mondeling examen Internationaal/Europees Recht en/of een pittige Engelse test. In september 2005 is de eerste lichting van start gegaan. Een kleine groep, dat wel, maar zeer tevreden, aldus Van den Bossche. In januari 2006 gaat de tweede groep aan de slag. Het programma omvat naast 'traditionele' vakken op het gebied van het

internationaal en Europees recht en de rechtsvergelijking ook een aantal gloednieuwe, multi-disciplinaire vakken zoals Good Governance en Globalisation of Trade. Aan de ontwikkeling van deze vakken, die ook in de masteropleiding Globalisation and Law worden aangeboden, is steeds gewerkt door medewerkers uit verschillende capaciteitsgroepen.

Tijdens de derde en zesde periode van het eerste jaar (de maanden januari en juni) volgen de Law and Language Studies studenten een intensieve taal cursus. Tot nu toe is het aanbod beperkt tot Frans, de tweede taal van de internationale gemeenschap. Van den Bossche sluit niet uit dat het talenpakket in de toekomst wordt uitgebreid met bijvoorbeeld Spaans en/of Duits, afhankelijk van de belangstelling. In het tweede jaar van het programma zit een studieverblijf in het buitenland van minimaal vier en maximaal tien maanden aan één of twee van de door de faculteit geselecteerde universiteiten in diverse West-Europese landen, de VS, Canada en Zuid-Afrika. "Deze universiteiten zijn gekozen vanwege hun kwaliteit, hun reputatie op het gebied van onderwijs in diverse rechtstelsels en, in een aantal gevallen, hun ervaringen met onderwijs in verschillende talen", aldus Van den Bossche. Law and Language Studies wordt afgesloten met een thesis en na het behalen van de bul mag men LL.M achter zijn naam zetten (Master of Laws).

Toelating tot de lichting van januari 2006 is niet meer mogelijk. Maar in september 2006 gaat er weer een lichting van start. Wie meer wil weten over de Law and Language Studies kan terecht op de website: www.unimaas.nl en via Masters Programmes naar Law and Language Studies. Aanmelden kan door een mail te sturen naar admission@law.unimaas.nl of te schrijven naar Board of Admission, Faculty of Law, Postbus 616, 6200 MD Maastricht.

Wat kunnen wij voor u doen?

BaSLegal

BaSLegal is een kantoor van bedrijfsjuristen.

Wij zijn het betaalbare alternatief voor de traditionele advocatuur. BaS Legal heeft een uitgebreid netwerk van ervaren juristen die direct voor u inzetbaar zijn.

Voor meer informatie kijk op www.baslegal.nl of bel met mr. J.J.B. van den Biggelaar of mr. M. Barnas op 020 528 9021 of e-mail j.vandenbiggelaar@baslegal.nl of m.barnas@baslegal.nl

www.baslegal.nl